

WQAI · WHITE PAPER 2026

粤港澳大湾区 OPC 白皮书

一人公司时代的政策、空间与成本地图

11

覆盖城市

23

政策文件

70

可申报措施

124

空间点位

省—市—区—街道四级政策拆解 · 82 个 OPC 社区选址对照 · 九市首年成本测算

执行摘要

2026 年是粤港澳大湾区「一人公司」从概念变成政策对象的一年。1 月深圳出台全国首个市级 AI OPC 专项文件，3 月广东省印发全国首个省级行动方案，此后半年内，广州、东莞、珠海、佛山、惠州、中山、江门、肇庆相继落地，形成了**省—市—区—街道四级**的政策结构。

本报告把这些文件拆开、对齐、算账，得出八个核心判断：

一、OPC 的本质是「产能大而组织小」，不是「公司小」。 政策愿意为它单独出文件，是因为它用极低的组织成本产出了原本需要一家公司才能产出的东西。判断自己是不是 OPC，只看三条：一人决策、AI 承担主要产能、有企业主体。缺第三条，等于放弃全部政策工具箱。

二、省级文件定的是口径，不是钱。 粤发改高技〔2026〕78 号给的是算力券制度、社区认定、人才通道、免费模型接口——全是「制度性供给」，真金白银在市级与区级。任何「广东省给 OPC 补贴 X 万」的说法，基本都是把下面的政策算到省头上。

三、九市政策强度可分三档，但「适合」比「强度」重要。 T1 深圳、广州（闭环最完整）；T2 东莞、佛山、珠海（各有绝活：东莞补制造、佛山补泛家居出海、珠海补场景与住宿）；T3 惠州、中山、江门、肇庆（成本最低）。选城市的正确方法不是看补贴总额，而是看**你最贵的那一环**在哪个城市被补得最准。

四、70 条措施收敛为九类工具，算力是标配，订单与制造才是稀缺。 算力券九市都有，靠它区分城市没有意义；只有广州、珠海在「订单」侧有实质条款，只有东莞、惠州在「制造」侧有实质条款。做 B 端交付与做硬件的，选择面其实很窄。

五、钱在第三层。 市级定方向，区与街道出金额。深圳 5 个区、广州 5 个区、东莞 4 个片区各有加码，同一座城市隔一条街补贴可能差 10 倍。判断一份区级文件是不是「真给」，标准只有一个：**里面有没有具体数字**。

六、124 个点位里，只有约 65% 是「可申请入驻」的。 82 个 OPC 社区中，深圳一个城市占 41%，深圳 + 广州占 65%。港澳本地 9 个点位全是高校与孵化器，没有一个可注册入驻的 OPC 社区——面向港澳的通道在广东一侧（前海、天河、南沙、江门）。

七、首年现金支出从 0.3 万到 8 万，差距几乎全在场地。 中山「3 年三零」、肇庆免费青创营、江门「八项零费用」能把场地压到零；深广是「前 12 个月免租、之后按市场价」，第二年才是真考验。做预算必须算 24 个月。

八、窗口期约 18—24 个月，2027 年转向绩效导向。 省级目标定在 2028 年（100 个社区、1000 家企业、10000 名人才），意味着 2027 年是冲刺年、2028 年进入验收与退坡。指标还空着的现在最容易进；等考核转向「入驻率与营收」，门槛会明显抬高。

关键数字

维度	数值	说明
覆盖城市	11 个	广东 9 市 + 中国香港、中国澳门（港澳只计科研与孵化机构）
政策文件	22 件地方 + 1 件省级	含 2 件征求意见稿，已单独标注
可申报措施	70 条	去重归并为九类工具
政策文件台账	40 件	含专项政策、配套政策、政策解读、办事指南
空间点位	124 个	其中 OPC 社区 82、孵化器 14、高校 22、研究院 6，覆盖 11 个城市
最高单项补贴	1000 万元	深圳训力券（按实付比例，非直接发放）
最低首年成本	约 0.3 万元	中山三零 + 一次性资助抵扣后测算

本报告怎么读

- 我是个人，想开一家 OPC → 第 1、4、14、15、17 章 + 附录 E
- 我在选园区 / 谈入驻 → 第 10—13 章 + 附录 C
- 我在做招商 / 写政策 → 第 5—9 章 + 第 19 章 + 附录 A

研究方法与口径

数据来源：各级政府门户网站与官方公众号发布的政策原文；园区运营方公开的招商信息；经核实的媒体报道（仅用于补充官方未披露的运营细节，且在附录中标注「媒体口径」）。

收录规则：只收录与 AI OPC 直接相关的政策（专项文件、明确提及 OPC/一人公司的措施、以及配套的券类与服务条款）。泛 AI 产业政策、人才政策中与本主题无关的部分不收录。

三级校验：

- **已生效：**政府网站可查正式印发稿；
- **征求意见稿：**单独标注，内容可能变动（本报告收录 2 件）；
- **媒体口径：**官方未发布全文，仅媒体报道，标注「媒体口径」。

口径说明：

- 点位按「独立主体、独立运营方」去重，得 124 个；站内名录与之一致。
- 城市写法遵循中国标准表述：中国香港、中国澳门。
- 所有金额均为政策文本中的上限或比例，不代表实际可得金额。

局限：

1. 部分新收录点位的坐标为片区级估算（误差 1—3 公里），未逐点实地核验；
2. 部分区级文件的申报细则未公开，条款解读基于文本本身；
3. 本报告未做企业家访谈，第 18 章用「路径卡」替代案例，避免虚构。

免责声明

本报告为公开信息整理与解读，不构成法律、税务、投资或政策申报建议。政策条款以政府网站原文为准，且可能随时修订。读者据本报告作出的任何决策，风险自担。发现错漏，欢迎通过 [wqai.ltd](#) 反馈，我们会在下一版勘误。

目录

执行摘要

关键数字

本报告怎么读

研究方法 with 口径

免责声明

第一篇 认知篇：一人公司到底是什么生意

第 1 章 OPC 不是「一个人的公司」，是「一个人的产能」

- 1.1 先把词说清楚
- 1.2 五个近亲，别搞混
- 1.3 它既不是「小微企业」，也不是「个体户」
- 1.4 一句话结论

第 2 章 为什么政策在 2026 年集体转向 OPC

- 2.1 三条推力
- 2.2 时间线：半年内发生了什么
- 2.3 窗口期判断

第 3 章 谁在干这件事：四类人群画像

- 3.1 四类人的牌面
- 3.2 三个常见误判

第 4 章 一家 OPC 的最小可行结构

- 4.1 五件套
- 4.2 十二项自检清单
- 4.3 本篇小结

第二篇 政策篇：省—市—区三级地图

第 5 章 省级定的是口径，不是钱

- 5.1 这份文件的基本盘
- 5.2 两个目标，一近一远
- 5.3 八项任务，哪些对企业真有约束力
- 5.4 省级方案的三条隐含约束

第 6 章 九市政策强度分级

- 6.1 分级方法
- 6.2 结果
- 6.3 三档的真实差别
- 6.4 分级怎么用

第 7 章 政策工具箱九宫格

- 7.1 九类工具
- 7.2 各市强弱矩阵
- 7.3 券和钱，是两种东西

第 8 章 钱在第三层：区与街道的加码逻辑

- 8.1 一个反直觉的事实

- 8.2 为什么钱在第三层
- 8.3 三步定位法
- 8.4 一个必须避开的坑

第 9 章 申报实务：材料、时点与三个坑

- 9.1 材料清单
- 9.2 时点
- 9.3 三个必踩的坑
- 9.4 申报前 10 问
- 9.5 本篇小结

第三篇 空间篇：124 个点位怎么选

第 10 章 全景：124 个点位长什么样

- 10.1 结构
- 10.2 两个必须说明的口径
- 10.3 开放方式：三类，差别很大

第 11 章 深圳与广州：密度最高的两条走廊

- 11.1 深圳：34 个社区，其实是四条带
- 11.2 广州：25 个点位，四条轴
- 11.3 深广怎么选

第 12 章 制造带与低成本带

- 12.1 制造带：东莞、佛山、惠州
- 12.2 低成本带：珠海、中山、江门、肇庆
- 12.3 两类带怎么选

第 13 章 中国港澳：科研与跨境的两条通道

- 13.1 一个必须说清的事实
- 13.2 那港澳团队去哪？
- 13.3 港澳资源怎么用
- 13.4 本篇小结

第四篇 落地篇：从注册到第一笔收入

第 14 章 三种起步模型

- 14.1 模型 A：零成本试验（先验证，再投入）
- 14.2 模型 B：券驱动（用补贴换产能）
- 14.3 模型 C：订单驱动（先有单，再建能力）
- 14.4 三种模型的现金流曲线

第 15 章 九市落地成本对照

- 15.1 一年到底花多少钱
- 15.2 三个容易被忽略的成本

第 16 章 订单从哪来

- 16.1 三条路，三种命
- 16.2 第一个客户的正确顺序
- 16.3 一个反常识的判断

第 17 章 主体形式与合规红线

- 17.1 三种主体怎么选
- 17.2 一人公司最大的法律风险：人格混同
- 17.3 AI 相关的三条合规线
- 17.4 五条别碰的红线

第 18 章 七张路径卡

- 卡 1 | 技术型 · 深圳南山
- 卡 2 | 内容型 · 广州海珠
- 卡 3 | 硬件型 · 东莞松山湖 / 滨海湾
- 卡 4 | 家居出海 · 佛山南海桂城
- 卡 5 | 港澳团队 · 前海 / 南沙
- 卡 6 | 转型型 · 中山
- 卡 7 | 乡村内容 · 肇庆
- 18.1 七张卡的共同点
- 18.2 本篇小结

第五篇 趋势篇：接下来两年会发生什么

第 19 章 四个判断

- 19.1 判断一：从「社区数量竞赛」转向「运营质量竞赛」
- 19.2 判断二：补贴退坡，且与绩效挂钩
- 19.3 判断三：OPF 与 OPC 合流，制造业城市会把政策往「产品化」拉
- 19.4 判断四：跨境要素通道成型，但主体仍需落在广东
- 19.5 一个不做的预测

第 20 章 给三类人的行动清单

- 20.1 给个人创业者：五条
- 20.2 给园区运营方：五条
- 20.3 给招商与政策部门：五条

结语

附录

附录 A 政策原文台账 (23 件)

- A.1 省级
- A.2 深圳
- A.3 广州
- A.4 东莞
- A.5 珠海
- A.6 佛山
- A.7 惠州
- A.8 中山
- A.9 江门
- A.10 肇庆

附录 B 政策文件索引 (40 件)

- 广东省 (9)
- 粤港澳大湾区 (2)
- 深圳 (12)
- 广州 (7)
- 珠海 (7)
- 佛山 (2)
- 中山 (1)

附录 C 空间点位全表 (124 个)

- 深圳 (55)
- 广州 (25)
- 中国香港 (7)

中国澳门 (2)
东莞 (8)
珠海 (6)
佛山 (5)
惠州 (8)
中山 (2)
江门 (1)
肇庆 (5)

附录 D 术语表

附录 E 九市速查一页纸

附录 F 数据来源、更新与勘误

- F.1 数据来源优先级
- F.2 更新机制
- F.3 勘误与反馈

第一篇 认知篇：一人公司到底是什么生意

本篇导读

讲 OPC 的文章大多停在「一个人 + AI = 一家公司」这句口号上。本篇只解决四个更硬的问题：OPC 在法律和商业上到底是什么（第 1 章）、为什么政策偏偏在 2026 年集体转向它（第 2 章）、以及真正在于这件事的是哪几类人、他们手里有什么牌（第 3 章）。最后一章把这四件事收成一个可以自查的结构（第 4 章）。读完这一篇，你应该能判断自己该不该下场，以及下场时缺哪一块。

第 1 章 OPC 不是「一个人的公司」，是「一个人的产能」

1.1 先把词说清楚

OPC 是 One Person Company 的缩写，中文一般译「一人公司」。但在 2026 年这一轮政策语境里，它指的不是《公司法》意义上的「一人有限责任公司」，而是一种**生产组织形态**：

由一个自然人作为核心决策者与主要交付者，以 AI 智能体、云服务、外部协作网络替代传统雇员，完成从获客、生产到交付的全流程，并以企业主体对外承担责任的微型经营单元。

拆开看有三个要件，缺一个就不算政策文件里说的 OPC：

要件	具体含义	缺了会怎样
单一核心	一人做关键决策与最终交付，不靠管理层级运转	三个人合伙做，那是小微团队，走的是另一套政策
AI 替代雇员	智能体承担研究、生成、编码、客服、运营等原本需要一个岗位的工作	纯人力接活，产能有天花板，成本降不下来
企业主体	有营业执照，能开票、签合同、承担责任	只做自然人劳务，接不了政府与大型企业订单

第三条最容易被忽略，但它决定了一切：**政策补贴发给的是「企业」，不是「个人」**。这一轮九市政策里，几乎每一份都写着「在本地注册」「依法纳税」「具有独立法人资格」之类的准入条件。所以「我先干起来再说，注册的事以后补」这条路，等于主动放弃了全部政策工具箱。

1.2 五个近亲，别搞混

「一人公司」这个词在日常语境里被用得很松，至少有五个东西会被叫成它。它们的责任形式、税负、能接什么单完全不同，选错了后面全是坑（主体形式的详细对比见第 17 章）。

形态	法律责任	能开什么票	典型适用	政策适配度
个体工商户	无限责任（经营者的全部财产）	普票为主，专票受限	单店、单摊、轻服务	部分城市可申创业补贴，但多数 OPC 专项要求企业主体
一人有限责任公司	有限责任（以出资额为限）	增值税专票、普票	有对公订单、要签合同的 OPC	最高，九市专项基本都指向它
个人独资企业	无限责任	可开票	工作室性质的咨询服务	中等，部分文件认
工作室 / 合伙	视登记形式	视登记形式	2—3 人小团队	低，通常按小微企业另算
超级个体 / 自由职业	无主体，个人承担	需代开	平台接单、内容变现	最低，拿不到企业类补贴

需要特别区分的是 **OPF（One Person Factory，一人工厂）**。这是惠州仲恺在 2026 年 4 月提出的概念，指的是一人借助柔性产线与共享制造，把实体产品做出来。它和 OPC 的差别不在「一个人」，而在**交付物的物理性**：OPC 交付的是软件、内容、服务，边际成本趋近于零；OPF 交付的是实物，绕不开开模、打样、小批量试产。这也解释了为什么东莞、惠州这类制造业城市的政策会单独给「打样、中试、小批量生产」设补贴——那是 OPF 的成本结构决定的（详见第 12 章）。

1.3 它既不是「小微企业」，也不是「个体户」

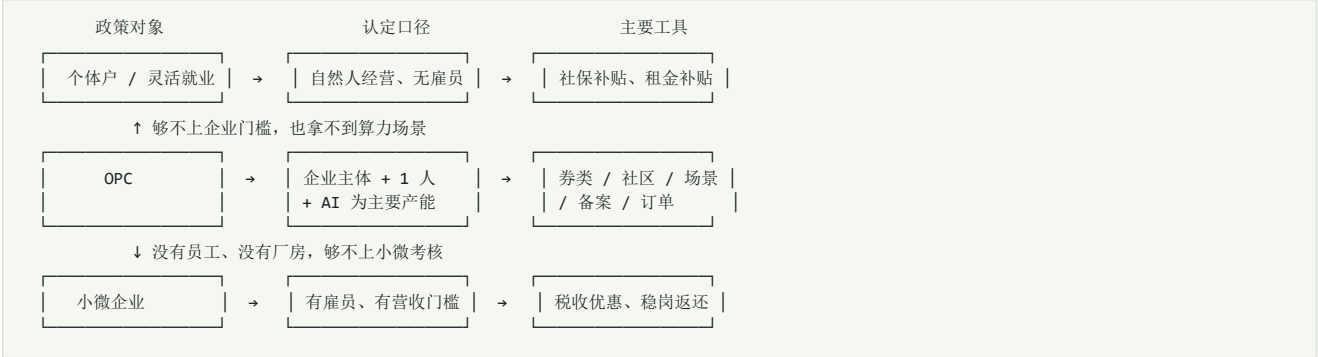
这是理解这一轮政策的关键。原有政策工具箱里有两条现成的路，但都接不住 OPC：

- 小微企业扶持**：设计初衷是「有员工、有厂房、有流水」的经营主体，考核的是营收、纳税、用工人数。一个一人公司往往三项都够不上门槛，或者够上了也拿不到多少。
- 个体户 / 灵活就业扶持**：面向的是生存型创业，补贴以社保、租金、一次性资助为主，金额小、不涉及算力与场景。

OPC 卡在中间：**比个体户重（要用算力、要备案、要对公交付），比小微企业轻（没有员工、没有厂房）**。所以从 2026 年 1 月深圳那份市级文件开始，各地是**新开一套工具箱**，而不是往旧文件里加条款——这才有了「训力券」「模型券」「语料券」「流量券」「Token 券」这些过去没出现过的东西。

图 1-1 把这层关系画成一张图。

图 1-1 OPC 在政策工具箱中的位置



1.4 一句话结论

OPC 的本质不是「公司小」，而是「产能大而组织小」。政策愿意为它单独出文件，是因为它用极低的组织成本，产出了原本需要一家公司才能产出的东西——这对地方来说意味着「同样的补贴，能换来更多的市场主体和更快的产业响应」。

理解这一点，后面所有政策条款就都读得通了：为什么给券不给钱（因为它的成本结构是算力和数据）、为什么给工位不给厂房（因为它不需要产线）、为什么给场景给订单（因为它最缺的是第一个客户）。

第 2 章 为什么政策在 2026 年集体转向 OPC

2.1 三条推力

政策不会凭空出现。2026 年这一轮，是三条曲线在同一时间点交叉的结果。

推力一：智能体把「一个人的交付上限」抬高了。

过去限制一人公司的不是意愿，是产能：一个人一天只能写一份方案、剪一条片子、做一个页面。智能体把这类重复性交付的边际成本压到接近零，一个人才有可能同时服务十个客户。政策文本里其实已经承认了这件事——广东省那份方案把「模型」「数据」「算力」单列为三项任务，深圳直接发「训力券、模型券、语料券」。**政府补贴的成本项，就是这门生意真实的成本结构。**

推力二：需求侧从「招人」转向「买结果」。

企业不再愿意为一个岗位付全年成本，而是按项目买交付。这个转变在政策里有个很有意思的镜像：多地开始做「场景池」「订单池」「接单池」。珠海梅华街道一次发布 32 个真实场景、总金额 6110 万元；珠海还有「AI 接单池」，把 100 多个项目放进百万级订单资源池。政府在做的事，本质上是**替 OPC 解决第一个客户**——因为它们知道这是最难的一关。

推力三：省级文件定调，地方才敢加码。

2026 年 3 月 12 日，广东省发展改革委印发《广东省支持人工智能 OPC 创新发展行动方案（2026—2028 年）》（粤发改高技〔2026〕78 号），这是**全国首个省级 AI OPC 专项政策**。它给了两样东西：一是方向（到 2028 年建成 100 个 OPC 生态社区、1000 家标杆企业、10000 名人才），二是**合法性**——在此之前，区一级想给「一个人的公司」发补贴，很难找到上级依据；有了省级文件，市、区、街道的专项文件在一个季度内密集落地。

2.2 时间线：半年内发生了什么

下面这条线只看**已公开、且被本报告收录**的文件节点（完整清单见附录 A）：

时间	事件	意义
2026-01	深圳《打造人工智能 OPC 创业生态引领地行动计划（2026—2027 年）》	全国首个 市级 AI OPC 专项文件
2026-03-12	广东省级行动方案（粤发改高技〔2026〕78 号）	全国首个 省级 专项，定调并给出 2028 年目标
2026-03	深圳龙岗《支持 OpenClaw & OPC 发展的若干措施（征求意见稿）》	区级开始加码，力度反超市级

时间	事件	意义
2026-04	珠海珠西科学城「AI+」OPC 创客社区启用	从文件走到物理空间
2026-04-29	惠州仲恺 OPC/OPF 行动 + 「仲力磁场」一期开园	首次出现 OPF（一人工厂） 概念
2026-04	江门 OPC 侨港澳青创社区成立	首个以港澳创业者为重心的社区
2026-05 / 08	佛山南海桂城街道措施发布 / 正式印发	全国首个镇街级专项 ，5 月发布 8 月修订
2026-06-24	广州海珠《人工智能 OPC 创新发展措施（试行）》	区级「十条」+ 全国首创 4S 生态
2026-10	本报告数据截止	9 市 + 省级，23 件政策文本（省级 1 + 市级 22），70 条可申报措施

半年时间，从「没有这个概念」到「省—市—区—街道四级都有文件」，这个速度在产业政策里是罕见的。它说明两件事：一是地方对「AI 带来的市场主体增量」有强预期；二是**先发者已经给出模板，后来者的边际成本很低**（这也是为什么后半程的政策大量重复，第 6 章会讲这个问题）。

2.3 窗口期判断

一个直接的判断：**本轮政策的高强度期大约是 18—24 个月**，即到 2027 年底前后。

依据有三条。第一，多数文件的有效期就写着这个区间：深圳市级文件是「2026-01-01 起 2 年」，东莞滨海湾新区措施「有效期 3 年」，广州海珠的试行措施「实施周期 1 年」。第二，省级目标定在 2028 年，意味着 2027 年是冲刺年，2028 年进入验收与退坡。第三，从政策演化规律看，社区数量这类容易考核的指标会先被填满，之后考核重心必然转向「入驻率、营收、就业」——那时候门槛会变高（第 19 章会展开）。

对个人的含义很直接：**现在申请比两年后申请容易，不是因为条件宽松，而是因为指标还空着。**

第 3 章 谁在干这件事：四类人群画像

政策文件不写人群，但政策条款在替某一类人设计。把九市 70 条措施按「它想解决谁的什么问题」重新排一遍，会浮出四类画像。这里需要说明：以下不是抽样调查的结果，而是**从政策设计与公开案例反推**的分析框架，用来自我定位，不要当统计结论用。

3.1 四类人的牌面

类型	手里的牌	最缺的	政策与之对应的条款	适配城市
技术型	会写代码 / 会调模型，能独立做出可用产品	客户、场景、商业化	场景池、备案补贴、算力券	深圳、广州、东莞
内容型	会做内容 / 会投流，懂平台规则	稳定产能、工具成本、版权合规	流量券、Token 券、模型券	深圳南山、广州海珠、珠海
产业带型	懂某个实体行业（家居、珠宝、硬件、跨境）	技术实现、AI 工具链	打样/中试补贴、出海补贴、订单撮合	东莞、佛山、惠州、江门
转型型	有行业经验与客户资源，正在离开组织	从「卖时间」切换到「卖结果」的方法	创业资助、担保贷款、免费工位	中山、肇庆、珠海、江门

四类人的共同点是「一个人就能闭环」，差别在**闭环里最贵的那一环**：

- 技术型最贵的是**获客**（做得出，卖不掉）；
- 内容型最贵的是**产能与工具成本**（能卖，做不快）；
- 产业带型最贵的是**技术实现**（有订单，做不出）；
- 转型型最贵的是**第一笔启动资金与场地**（想做，不敢辞职）。

所以选城市不该按「哪里补贴最高」选，而该按「我最贵的那一环，哪个城市补得最准」选。这个逻辑会在第 12、15 章反复用到。

3.2 三个常见误判

误判一：把「一个人」理解成「不合作」。 政策给的是主体资格，不是社交隔离。实际跑得好的 OPC，几乎都有稳定的外部协作网络——设计外包、剪辑外包、法务按次付费。区别在于**协作是项目制而非雇佣制**，人力成本随订单浮动。

误判二：把「AI 能干活」理解成「不需要判断力」。 智能体能生成 80 分的东西，但决定「做哪个 80 分」的是人。九市政策里反复出现的「场景」「订单」「垂类」三个词，指向的都是判断力：选对场景比做快交付重要。

误判三：以为注册地可以随便挂。 这是最贵的一个误会。政策普遍要求「在本地注册并实际经营」，部分还要求社保、纳税记录。挂靠注册在核查时会被追回补贴（第 9 章会写具体核查方式）。

第 4 章 一家 OPC 的最小可行结构

把前面三章收一下：如果你要下场，最小可行的结构只有五件，缺任何一件都会在半年内卡住。

4.1 五件套

- ① **人：一个决策者 + 一个外部协作池。** 决策者负责选方向、定价格、做最终交付质量把关。协作池按项目调用，通常 3—5 个人足够覆盖设计、剪辑、法务、财税。不要招人，招了就不是 OPC 了，而且会立刻失去政策适配性（很多条款要求「团队规模」或按人头发放）。
- ② **工具栈：模型 + 算力 + 数据。** 这三样正好对应省、市两级的三类券。注意它们是**按实付费用补贴**，不是你花了就补——所以工具栈要做账：合同、发票、平台账单都要留。第 9 章会讲这件事为什么直接决定你能拿回多少钱。
- ③ **订单：第一条收入曲线。** 三条路——政府/国企场景、平台分发、产业带撮合。第 16 章详述。这里只强调一点：**第一条订单的来源，基本决定了你未来两年的形态**。靠政府场景起家的，会长成「项目制服务商」；靠平台起家的，会长成「内容工厂」；靠产业带起家的，会长成「垂类解决方案商」。
- ④ **交付：把一次成功变成一套 SOP。** 这是 OPC 和自由职业的分水岭。自由职业卖的是自己的时间，OPC 卖的是「一套能重复跑出结果的流程」。判断标准很简单：**你休假两周，收入是否归零**。归零就还是自由职业。
- ⑤ **合规：主体 + 备案 + 内容标识。** 主体形式决定责任边界（第 17 章）；算法与生成式 AI 备案在多地有真金白银的补贴（广州最高 100 万元、佛山最高 100 万元）；AI 生成内容标识是 2026 年的硬要求，做内容型业务绕不过去。

4.2 十二项自检清单

在决定注册之前，逐条打勾。少于 8 项，建议先别注册主体，用个人身份跑三个月验证需求。

#	自检项	判断标准
1	能否用一句话说清「卖给谁、解决什么」	说给外行听，对方能复述
2	是否已有 1 个付费客户（哪怕是熟人单）	有真实付款记录，不是口头承诺
3	交付能否在 7 天内完成首版	超过 7 天，说明流程还没跑通
4	单笔交付的毛利率是否 > 50%	低于 50%，扛不住券类补贴的申报成本
5	是否有可复用的模板 / 代码 / 素材库	每次从零开始，产能上不去
6	每月工具成本是否可控（含算力）	建议不超过预期月收入的 15%
7	是否接受「自己找客户」这件事	不接受，就去平台或产业带
8	是否选定了注册城市与园区	选错城市，补贴差 10 倍（第 8 章）
9	主体形式是否已确定	见第 17 章对比表
10	是否了解本地申报窗口与材料	见第 9 章清单
11	是否有 6 个月生活费储备	政策补贴普遍滞后 3—6 个月到账
12	是否想清楚「做大了怎么办」	一个人做到月流水 20 万，就该考虑第二个人了

4.3 本篇小结

- OPC 的政策含义是「企业主体 + 一人决策 + AI 产能」，三者缺一不可；
- 2026 年是政策元年，起点是深圳 1 月文件，定调是广东 3 月省级方案；
- 政策高强度窗口约 18—24 个月，指标还空着的现在最容易进；
- 选城市不要看补贴总额，要看**你最贵的那一环**在哪个城市被补得最准；
- 注册前先跑通一次付费交付，再谈主体与申报。

下一篇进入政策本体：省级文件到底定了什么，九市凭什么分成三档，以及钱究竟藏在哪一层。

第二篇 政策篇：省—市—区三级地图

本篇导读

这一篇是全书的骨头。很多人看 OPC 政策，只看到「最高补贴 1000 万」这种标题，然后发现自己一分钱也拿不到——因为他看的是上限，不是门槛；看的是市级，不是区级；看的是征求意见稿，不是正式稿。本篇按「省级定口径（第 5 章）→ 九市分档（第 6 章）→ 九类工具怎么用（第 7 章）→ 钱在第三层（第 8 章）→ 申报怎么不踩坑（第 9 章）」的顺序，把这件事讲到能直接拿去做决策。

第 5 章 省级定的是口径，不是钱

5.1 这份文件的基本盘

项目	内容
文件	广东省支持人工智能 OPC 创新发展行动方案（2026—2028 年）
文号	粤发改高技〔2026〕78 号
发布单位	广东省发展改革委（经省人民政府同意）
发布日期	2026-03-12
有效期	至 2028-12-31
地位	全国首个省级 AI OPC 专项政策

5.2 两个目标，一近一远

- **2026 年：**先行培育 10 个具有引领效应的 OPC 生态社区，形成一批年营收超千万元的优质企业。
- **2028 年：**建成 100 个 OPC 生态社区、1000 家标杆 OPC 企业、10000 名 OPC 创新创业人才。

这两个数字值得多看两眼。「100 个社区」是硬指标，会层层分解到市、区、街道——这就是为什么佛山一个街道也会出专项文件，因为**社区数量是要报数的**。「1000 家标杆企业」是软指标，考核口径由各地自己定，所以你会看到各地对「标杆」的定义差别很大。

5.3 八项任务，哪些对企业真有约束力

省级方案列了八项任务。逐条读下来会发现一个规律：**大部分是给政府自己派活，只有三条直接改变了企业的成本结构。**

维度	文件要点（摘要）	对企业的实际影响
算力	绿色协同算力「一张网」、粤港澳大湾区国家枢纽节点、完善「算力券」制度、公共算力平台实时接入	★★★ 算力券有了省级制度依据，各市发券不再是「自选动作」
数据	优化「开放广东」、公共数据授权运营实行 政府指导价 、建行业高质量数据集、办数据集大赛	★★ 公共数据开始有价可循，做垂类模型的公司能算账了
模型	建公共模型服务平台，提供 免费模型接口 与安全合规检测；支持模型轻量化	★★★ 免费接口直接砍掉早期最痛的一笔支出
空间	建 OPC 生态社区，低成本独立办公区 + 灵活共享工位，实现「拎包入驻」；开展 省级认定评估	★★★ 社区认定标准是各地建社区、给补贴的源头
场景	构建 OPC「场景池」，聚焦短剧短视频、电商、知识付费、数字文创、软件开发；依托大湾区应用场景发布厅对接	★★★ 明确点名五个赛道，等于给了选题清单
融资	「基金 + 信贷」双轮；引导基金投早投小；探索「算力贷」「人才贷」	★★ 信贷产品创新，但落地取决于银行
人才	符合条件者纳入 省高层次人才认定 ；高校设「人工智能+」交叉学科；技能转型培训；安居保障	★★ 人才认定是含金量最高的一条，因为它是「身份」而非「项目」
服务	企业登记「一天办结、一网通办」；包容审慎柔性监管；知识产权确权与融资；设调解组织与专项法律服务	★ 便利性提升，但不管钱

读法建议：把这张表右列当成「优先级排序器」。如果你的业务是「做短剧/电商/知识付费/数字文创/软件开发」之一，省级文件等于已经替你选好了赛道，去对应城市找场景池即可；如果你做的是硬件、医疗、教育等未点名的方向，重点看市级和区级文件，因为省级的场景池不会向你开放。

5.4 省级方案的三条隐含约束

约束一：省级基本不直接发钱。 方案里给的是「制度」「平台」「认定」「通道」，真金白银在市级和区级。所以任何声称「广东省给 OPC 补贴 X 万」的说法，基本都是把市、区政策算到省头上了。

约束二：社区认定标准另行发布。 方案写明「开展省级认定评估」，但评分口径由省发展改革委另行发布。这意味着 2026 年内各地建的社区，大多还处在「自我认定」阶段——它们给的补贴照发，但「省级认定」这块牌子还拿不到。对入驻者的影响是：**别把「省级示范社区」当成签约条件**，先看它现在能给什么。

约束三：要求地市配套。 几乎所有省级任务的落点都是「地市给予政策资金支持」。这在实操中是好事——你可以拿着省级文件去跟区里谈：「省里要求配套，你们怎么配？」这是我们见过最有效的一句谈判话术。

第 6 章 九市政策强度分级

6.1 分级方法

「哪个城市政策最好」是个伪问题，因为好是相对业务而言的。但强度可以量化。本报告用五个维度打分（每项 0—2 分），总分 10 分，据此分三档：

维度	0 分	1 分	2 分
文件层级	仅媒体报道	区级 / 镇街级文件	市级专项文件
措施数量	≤5 条	6—9 条	≥10 条
最高单项金额	无明确金额	<200 万元	≥200 万元
区/镇街加码密度	无	1—2 个	≥3 个
特色工具	无	有 1 项独有工具	有 2 项以上独有工具

档位不只看总分：≥9 分、且场地、算力、订单、备案、监管五个环节都有实质条款 = T1；9 分但链条缺项、或 7—8 分 = T2；≤5 分 = T3。同分不同档的情况只出现一次（广州与东莞都是 9 分），裁决依据是链条完整度，见 6.2 表下注。

6.2 结果

档位	城市	文件层级	措施数	最高单项	加码区/镇街	综合	主要依据
T1	深圳	市级专项	10	1000 万元（训力券）	5 个区	10	全国首个市级文件 + 5 区差异化配套 + 流量券首创
T1	广州	区级专项 + 市级监管	10	500 万元（场景/单项）	5 个区	9	全国首个 OPC 沙盒监管 + 海珠十条 + 备案补贴
T2	东莞	市级措施 + 新区专项	11	1000 万元（股权）	4 个片区	9	唯一把「打样/中试/小批量」写进补贴
T2	佛山	镇街专项	11	500 万元（股权）	2 个镇街	8	全国首个镇街级专项 + 1 亿元风险补偿基金
T2	珠海	区级专项	9	200 万元（算力券）	3 个片区	8	1 元租金 + 近 2000 套人才公寓 + 打单池
T3	惠州	区级行动	5	无明确金额	1 个区	4	唯一提 OPF + 开放工厂名单
T3	中山	市级扶持	5	200 万元（留学人员）	1 个	5	3 年「三零」+ 赋能中心
T3	江门	区级社区	5	无明确金额	1 个	4	港澳侨乡渠道 + 八项零费用
T3	肇庆	区级青创营	4	无明确金额	1 个	3	乡村场景 + 跨省交流

注：广州与东莞同为 9 分。广州在场地、算力、订单、备案、监管五个环节都有实质条款，东莞缺备案与监管两项——**同分时按链条完整度裁决**，故东莞列 T2。这也是「T1 的差别是闭环，不是钱多」的量化依据。

图 6-1 九市政策强度结构（横向对比）

深圳	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	10	文件 2 · 措施 2 · 金额 2 · 加码 2 · 特色 2
广州	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	9	文件 1 · 措施 2 · 金额 2 · 加码 2 · 特色 2
东莞	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	9	文件 1 · 措施 2 · 金额 2 · 加码 2 · 特色 2
佛山	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	8	文件 1 · 措施 2 · 金额 2 · 加码 1 · 特色 2
珠海	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	8	文件 1 · 措施 1 · 金额 2 · 加码 2 · 特色 2
中山	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	5	文件 1 · 措施 0 · 金额 2 · 加码 1 · 特色 1
惠州	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	4	文件 1 · 措施 0 · 金额 0 · 加码 1 · 特色 2
江门	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	4	文件 1 · 措施 0 · 金额 0 · 加码 1 · 特色 2
肇庆	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	3	文件 1 · 措施 0 · 金额 0 · 加码 1 · 特色 1

6.3 三档的真实差别

T1 的差别不是钱多，是「闭环」。 深圳和广州的共同点是：从注册、场地、算力、订单一直到备案、监管，每一环都有对应条款。这意味着你不用自己补链条。深圳还多做了一件事——**给区级留了加码空间**，全市 5 个区各有独立政策，同一件事在龙岗和在罗湖，拿到的钱可能差一倍。

T2 的差别是「有绝活」。 东莞的打样中试补贴（概念验证/中试补 10%、单项目最高 20 万元；首次打样最高 5 万元；小批量生产补 10%、最高 30 万元）在九市里独一份；佛山的 1 亿元融资风险补偿基金、珠海的真实现金场景（梅华街道 32 个场景、6110 万元）也是别处没有的。**如果你的业务正好卡在它的绝活上，T2 比 T1 更值。**

T3 的差别是「成本低」。 惠州、中山、江门、肇庆的补贴力度明显轻，但场地成本几乎为零：中山政府投资孵化基地最长 3 年零租金零物业零服务费；江门「八项零费用」；肇庆青创营免费办公。它们适合**验证期**——先在最便宜的地方跑通模式，跑通了再迁到 T1 去拿增长期的钱。注意这里有个坑：迁址会中断部分补贴的连续性，且多数政策要求「在本地注册满一定期限」，迁移前先算清楚。

6.4 分级怎么用

一句话：**分级回答「哪里最厚」，不回答「哪里最适合你」。** 适合你的地方 = 你最贵的那一环被补得最准的地方（第 3 章）。技术型缺客户 → 去有场景池的城市；内容型缺产能 → 去有流量券和 Token 券的城市；产业型缺技术 → 去东莞、佛山；转型型缺启动资金 → 去中山、珠海。

第 7 章 政策工具箱九宫格

7.1 九类工具

把 70 条措施去重归并，其实只有九类工具。这是本报告的核心分析框架——**任何一份新出的 OPC 政策，都可以拆进这九个格子里**，拆完就知道它到底给不给东西。

#	工具	解决什么	典型形态	代表条款
1	算力	模型训练与调用的现金支出	训力券 / 算力券 / 模型券 / 语料券 / Token 券	深圳训力券最高 1000 万元；珠海算力券补 50%、年最高 200 万元
2	空间	工位与办公成本	免租 / 低价工位 / 租金补贴 / 「三零」	中山 3 年三零；珠海 1 元/㎡·天起；佛山单工位月补最高 180 元
3	资金	启动与运营现金流	一次性资助 / 创赛奖金 / 项目补贴	广州一次性 1 万元 + 社保返还 3 万元；东莞创赛一等奖 50 万元
4	融资	扩张期资金	担保贷款 / 股权 / 风险补偿	深圳个人最高 60 万元、小微 500 万元；东莞 3 亿元基金、单项目最高 1000 万元
5	人才	落户与安居	落户补贴 / 人才公寓 / 高层次人才认定	深圳落户最高 10 万元 + 过渡住房 36 个月；珠海近 2000 套公寓
6	场景	第一个真实客户	场景清单 / 场景池 / 示范项目	珠海梅华 32 个场景 6110 万元；佛山每年择优 10 个、单个最高 50 万元
7	订单	收入	订单扶持 / 打单池 / 撮合	广州年度订单达标最高 10 万元、大额订单最高 20 万元；珠海 AI 打单池
8	制造	从设计到实物	打样 / 中试 / 小批量 / 开放工厂	东莞中试补 10% 最高 20 万元；惠州开放工厂名单
9	服务	行政与合规摩擦	一址多照 / 容缺受理 / 全程网办 / 备案辅导	珠海近 200 项政务园内办结；肇庆线上一人公司注册

7.2 各市强弱矩阵

●=强（有专项条款且金额明确） ①=中（有条款但金额模糊） ○=弱（仅原则性表述或无）

工具	深圳	广州	东莞	佛山	珠海	惠州	中山	江门	肇庆
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
算力	●	●	●	●	●	○	○	①	○
空间	●	●	●	●	●	①	●	●	●

工具	深圳	广州	东莞	佛山	珠海	惠州	中山	江门	肇庆
资金	●	●	●	●	①	○	●	①	○
融资	●	○	●	●	○	○	●	①	○
人才	●	○	○	①	●	○	○	○	○
场景	●	●	①	●	●	●	○	①	○
订单	○	●	○	○	●	○	○	○	○
制造	○	○	●	○	○	●	○	○	○
服务	①	●	①	○	●	①	①	①	●

矩阵一出来，三件事就很清楚了：

1. **算力是所有城市的标配**，靠算力券来区分城市没有意义；
2. **订单与制造是稀缺项**——只有广州、珠海给订单，只有东莞、惠州给制造。做硬件和做 B 端交付的，只有这两个方向可选；
3. **人才条款高度集中在深圳、珠海**，其他城市的「人才」多写在市级人才政策里，不在 OPC 专项里，要单独去找。

7.3 券和钱，是两种东西

这是最容易被误读的一点。九市 70 条措施里，**算力类几乎全是「券」，资金类才是「钱」**，两者机制完全不同：

券（训力券 / 算力券 / Token 券）		钱（资助 / 奖励 / 补贴）
触发条件	先花钱，后补贴	达标即发，或立项即拨
比例	按实付 30%—50%，有年度上限	定额或按项目评审
前置成本	你要先垫钱买算力	一般不需要
失败风险	钱花了、券没批，全额自担	较低
对现金流	负 （先出后进，账期 3—6 个月）	正

所以「训力券最高 1000 万元」这句话，对一个刚起步的一人公司几乎没有意义——你不可能先垫 2000 万元买算力再去报销。真正对起步期有用的是：珠海的「入驻项目 1 万—2 万元免费算力」、深圳龙岗的「新入驻社区企业赠 3 个月免费算力」。**免费额度 > 补贴比例 > 补贴上限**，这是起步期的正确排序。

第 8 章 钱在第三层：区与街道的加码逻辑

8.1 一个反直觉的事实

在同一座城市里，隔一条街，补贴可能差 10 倍。深圳龙岗给新注册 OPC 最长 2 个月免费住宿 + 18 个月办公优惠、产业空间市场租金 3—7 折，还有最高 1000 万元的股权投资；而市级文件里，这类条款只有「低成本空间」这种原则性表述。

本报告收录的区/镇街级加码分布：

城市	加码区 / 镇街	条目数	最典型的加码
深圳	龙岗、南山、福田、罗湖、前海	14	龙岗股权投资最高 1000 万元；罗湖跟投最高 1000 万元；前海「八个零」
广州	海珠、天河、南沙、黄埔、全市	12	海珠「十条」+ 4S 生态；南沙「一人领创」集聚区
东莞	松山湖、滨海湾、中心城区、临深片区	12	滨海湾最高 3 年免租；四片区各有分工
珠海	香洲、珠西科学城、吉大/梅华	9	香洲创港 1 元租金；梅华 32 个场景
佛山	南海桂城、顺德	5	桂城全国首个镇街级专项
惠州	仲恺高新区	3	「仲力磁场」一期开园
中山	全市	2	3 年「三零」
江门	蓬江 / 珠西园区	3	侨港澳青创社区
肇庆	「粤桂五乡人」青创营	3	免费办公 + 商业对接

8.2 为什么钱在第三层

三层政府的激励完全不同：

- **省级**：要的是方向和总量，所以文件写得宽、写得虚，因为写具体了要担责；
- **市级**：要的是「别出事 + 有亮点」，所以给方向、给口号、给一点通用条款；
- **区 / 街道**：要的是**落地和考核**——社区入驻率、注册企业数、带动就业，这些指标压在区里。所以区里必须拿出真东西把人吸引过来。

这也解释了一个现象：**越往下，条款越具体、金额越明确、审批越快**。街道一级的文件甚至细到「3 个工作日完成工商登记」「新注册 OPC 最长 2 个月免费住宿」这种程度。

8.3 三步定位法

拿到一个新城市，按这三步走，半小时能摸到底：

第一步：读市级文件，定方向。 看它把 OPC 放在哪个产业方向下（深圳是「创业生态引领地」、东莞是「人工智能+城市」、惠州是「OPC/OPF」）。方向不对，后面再谈也没用。

第二步：读区级文件，看金额。 重点找三类条款：免租期限、券的比例与上限、股权投资/跟投。这三项决定你的生存成本。

第三步：读街道/园区文件，看工位。 到这一步才是「哪栋楼、多少钱一平米、几个月免租、能不能注册」。这些信息往往不在政府网站上，而在园区运营方的公众号或招商手册里——第 10—13 章的点位表就是干这个用的。

8.4 一个必须避开的坑

市级文件常写「各区可给予配套支持」，但**不写金额**。很多人按市级的表述做预算，结果到区里发现只有「优先推荐」四个字。判断方法很简单：**看这份区级文件有没有出现具体数字**。全文没有一个金额，基本等于「意向性支持」。

第 9 章 申报实务：材料、时点与三个坑

9.1 材料清单

不管哪个城市，OPC 类申报的材料大同小异。提前备好这套，能省掉 80% 的来回：

类别	材料	注意
主体	营业执照、法人身份证、银行开户许可	注册地必须与申报地一致
场地	租赁合同、租金发票、入驻证明	免租期内的合同要写清「免租」与市场价
经营	纳税证明、社保缴纳记录（部分地区要求法人本人）	零申报也可能被要求提供
项目	项目书、商业计划、营收或订单证明	有真实合同与流水最容易过
券类	算力/模型服务采购合同、发票、平台账单、使用记录	必须走指定平台或白名单供应商
资质	算法备案 / 生成式 AI 备案、软件著作权、专利	备案本身有补贴（广州最高 100 万元）

9.2 时点

类型	节奏	建议动作
常年受理（多数券类）	随到随报、季度或月度拨付	采购当月就报，别攒到年底
集中申报（项目类、创赛）	一年 1—2 次，窗口 2—4 周	提前 1 个月备材料，窗口一开立刻报
认定类（社区、人才、备案）	分批，看上级通知	关注省市发改、工信、人社三个口径
一次性资助（创业补贴）	注册后一定期限内	中山、广州的一次性资助有申领时限，过期作废

9.3 三个必踩的坑

坑一：上限 ≠ 到手。 所有「最高 X 万元」都是封顶值，实际按评审、按投入比例、按年度预算发放。深圳训力券写着最高 1000 万元，但同一条款里也写着「按实际支付比例」；广州场景项目写着「补贴 30%、最高 500 万元」，30% 才是真比例。**看政策先找百分比，再看上限。**

坑二：征求意见稿 ≠ 生效。 本报告收录的 22 件政策里，至少两件仍是征求意见稿：深圳龙岗《支持 OpenClaw & OPC 发展的若干措施》（公示期至 2026-04-06）、东莞《赋能 OPC 十条》（2026-03 公开征求意见）。它们的内容常被媒体当作已生效政策传播。**签约、做预算前，去政府网站**

确认是否已正式印发。

坑三：外地主体 ≠ 可申领。 绝大多数条款要求「在本地注册」「依法纳税」「实际经营」。常见的三种翻车方式：

1. 用外地公司投本地补贴 → 直接不符合条件；
2. 挂靠注册但无实际办公 → 实地核查时被认定为不合规，补贴追回；
3. 创赛类奖励要求「获奖后在本地落地」才发放 → 拿了奖没落地，奖金拿不到。

9.4 申报前 10 问

1. 这份文件是正式稿还是征求意见稿？有效期到什么时候？
2. 我符合「注册地 + 实际经营 + 纳税」三项吗？
3. 我要的钱是「券」还是「钱」？需要先垫多少？
4. 有没有指定的平台或白名单供应商？
5. 补贴比例是多少？年度上限是多少？能叠加吗？
6. 是否需要项目评审？评审标准公开吗？
7. 材料里的发票、合同、账单能不能对上？
8. 拨付周期多久？会不会影响我的现金流？
9. 有没有「落地后 X 个月内」的时限要求？
10. 同一项目在省、市、区三级能否重复申报？（多数不允许同一投入重复补贴）

9.5 本篇小结

- 省级给的是口径、认定和通道，钱在下面两级；
- 九市按强度分三档，但「适合」高于「强度」；
- 70 条措施收敛为九类工具，算力是标配，订单与制造才是稀缺；
- 券是「先花后补」，起步期优先争取免费额度；
- 区与街道是资金主战场，判断标准是「有没有具体数字」；
- 申报三坑：上限≠到手、征求意见稿≠生效、外地主体≠可申领。

下一篇从文件走到物理空间：124 个点位，到底哪一栋楼适合你。

第三篇 空间篇：124 个点位怎么选

本篇导读

政策告诉你「能拿多少钱」，空间告诉你「人在哪里干活」。这一篇基于本报告收录的 124 个点位（含 82 个 OPC 社区），把整个湾区拆成四条带：密度带（第 11 章）、制造带、低成本带（第 12 章）、跨境带（第 13 章）。每个点位都带坐标，可以在线上地图直接定位——但请记住一句话：**点位数量不等于可入驻数量**，第 10 章第二节会解释为什么。

第 10 章 全景：124 个点位长什么样

10.1 结构

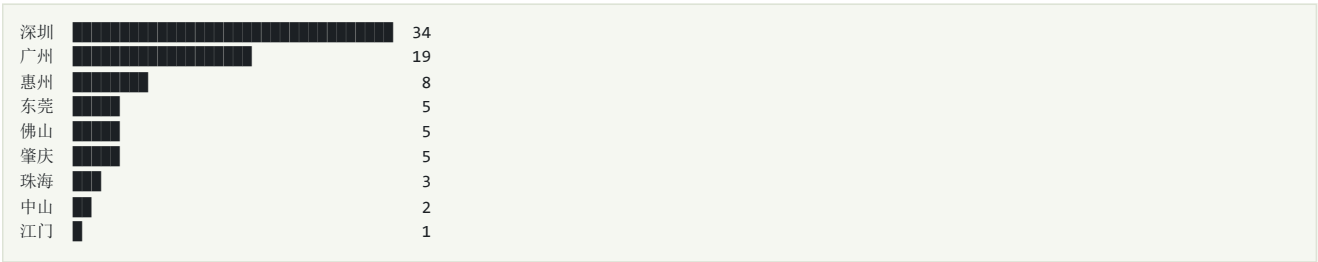
截至 2026-10-30，本报告收录粤港澳大湾区 AI 相关空间点位 124 个，覆盖 11 个城市，分四类：

类型	数量	说明
OPC 社区	82	以一人公司 / 超级个体为主要服务对象的社区、园区、楼宇
高校	22	提供科研资源、人才、联合实验室，多数需预约
孵化器	14	传统孵化器，部分已做 AI 适配改造
研究院 / 实验室	6	鹏城实验室、高校研究院等，以合作对接为主

表 10-1 十一城点位结构

城市	合计	OPC 社区	孵化器	高校	研究院
---	:-:	:-:	:-:	:-:	:-:
深圳	55	34	7	9	5
广州	25	19	1	4	1
东莞	8	5	1	2	0
惠州	8	8	0	0	0
中国香港	7	0	3	4	0
珠海	6	3	2	1	0
佛山	5	5	0	0	0
肇庆	5	5	0	0	0
中山	2	2	0	0	0
中国澳门	2	0	0	2	0
江门	1	1	0	0	0
合计	124	82	14	22	6

图 10-1 OPC 社区的城市集中度



一句话读图：深圳一个城市占了全部 OPC 社区的 41%，深圳 + 广州占 65%。这不是统计偏差，而是真实的地理集中——政策密度、产业配套、人才存量三者叠加的结果。但 2026 年下半年出现了明显的「外溢」：惠州从 5 个社区涨到 8 个，肇庆补齐了 4 个主社区与子社区，江门从 0 到 1，中山补上翠亨——珠三角外围正在用「低成本 + 特色场景」截流。

10.2 两个必须说明的口径

口径一：124 是点位，不是可入驻名额。 同一条街上，可能三个不同运营方各自挂一块牌子，也可能一个园区在不同年份换过两次名字。本报告按「独立主体、独立运营方」去重，但仍有少量同址多牌的情况（例如深圳航城·领航在主基地之外另设机场 T3 点位，肇庆大旺主社区下设纵横、联威、澳海三个子社区）。**签约前一定确认运营方是谁。**

口径二：点位与名录已对齐。 站内名录与点位表现在都是 124 条，口径一致。此前两个数字不一致（118 条 vs 113 个）是因为早期名录里合同一园区的分区条目，2026-10-30 这轮补录后已合并。

10.3 开放方式：三类，差别很大

点位能不能进，比点位在哪里更重要。按开放方式粗分三类：

开放方式	数量占比	典型表述	实际含义
申请入驻	约 65%	「申请入驻」「零租金入驻」「低租金入驻」	有明确入驻流程，可以谈
预约参观 / 合作对接	约 27%	「校园开放」「建议预约」「合作对接」	高校与研究院为主，不能注册入驻
活动 / 训练营开放	约 8%	「仅入驻或活动开放」「训练营招募」	只能参加活动，工位不对外

这条区分非常实际：如果你在找注册地址，**只看第一类**；第二类和第三类只适合做资源对接、找联合实验室、参加活动。

第 11 章 深圳与广州：密度最高的两条走廊

11.1 深圳：34 个社区，其实是四条带

深圳 55 个点位里有 34 个 OPC 社区，看着很多，但摊到地图上会发现它们并不均匀——**龙岗一个区就有 19 个，占全市 56%**。这四条带各自的方向完全不同：

带	覆盖	社区数	主要方向	适合谁
龙岗带（坂田—大运—宝龙）	龙岗区	19	AI 硬件、机器人、跨境电商、超高清视频	做硬件与跨境的内容/硬件型 OPC
宝安带（航城—松岗—宝中）	宝安区	7	AI 硬件、出海、硬创	硬件打样、需要供应链的团队
南山 + 前海带	南山区、前海	3	模型底座、具身智能、国际人才	技术型、面向海外市场的团队
光明 + 坪山带	光明区、坪山区	2	大科学装置、智能网联、深港东部合作	需要算力与实验平台的技术型
福田 + 罗湖带	福田、罗湖	3	华强北供应链、珠宝垂类	需要快速打样与垂类场景的

龙岗为什么这么集中？两个原因：一是龙岗有全国首个人工智能（机器人）署，行政上专门有一个机构在推；二是龙岗的产业空间存量、租金低，改造成 OPC 社区的成本最低。全区累计打造 54 个 OPC 社区、释放超 17 万平方米优惠办公空间——本报告按可核实主体收录了其中 19 个。2026 年 4 月坂田四大社区（星河 WORLD、天安云谷、乐荟中心、金荣达）集中揭牌，新入驻项目可免租 1 年；9 月龙城「龙城 OPC·AI 创业者之家」揭牌，提供最长 24 个月全额免租、物业水电空调网络全免，开园即满园。

宝安的特点是**硬件闭环**：大公坊、天使荟、宝安硬创、航城·领航、松岗海归岛、「桃花岛」，几乎都是围绕「设计—打样—小批量」这条链建的。做智能硬件的一人公司，在宝安能在一天内跑完三个供应商，这是别处给不了的。航城·领航在机场 T3 另设点位，定位「落地深圳 AI 第一站」。

南山与前海走的是另一条路：模力营（留仙洞，超 10 万平方米，200 多家 AI 企业）、力竹 AI OPC 创业社区、前海 OPC 国际社区（前海经贸中心 8 楼，主打国际人才，「八个零」）。前海这个点位 2026 年秋季启动第二轮招募，新增约 2000 平方米、未来规划 1 万平方米，首轮已收到超 600 份团队申请、首批 13 家入驻。

11.2 广州：25 个点位，四条轴

广州的分布比深圳均衡，主要沿四条轴：

轴	覆盖	OPC 社区	特点
琶洲轴（海珠）	海珠区	3	琶洲元创、琶洲魔方、琶洲「超级个体」生态社区；政策配套最强（海珠十条 + 4S 生态）
天河轴	天河区	5	科创 HUB、元岗智汇、她空间、平云、粤港澳 OPC 港澳服务社区；高校资源近
南沙轴	南沙区	4	南沙湾数字文化、智核南沙一人领创、未来产业训练营、国际 OPC 生态社区；面向港澳
番禺轴	番禺区	4	万博 CBD、智能出行青年社区、新造智造新城、经开区智造中心；2026 年 8 月一次性发布第二批三家

轴	覆盖	OPC 社区	特点
黄埔 + 白云轴	黄埔区、白云区	3	鱼珠元启、黄埔 TOKEN 8 条、白云湖 AI 影视；方向是先进制造与影视内容

海珠是广州政策的原点：海珠「十条」+ 全国首创的 4S 生态（Smart 超级智能 / Solution 解决方案 / Save 降本增效 / ...）都落在这里，琶洲元创还有首批 1000 万元孵化基金。**如果你的方向是内容与电商，海珠是广州的第一选择。**

天河的优势是「人」：五山—龙洞一带高校密集，元岗智汇这类社区离学校近，招实习生、找兼职协作成本最低。元岗智汇 2026 年 9 月揭牌时同步发布「OPC 双引擎」支持计划，做算力补贴、创业辅导、投融资对接。「她空间」是全国少见的面向女性创业者的 OPC 社区。

南沙的优势是「跨境」：南沙国际 OPC 生态社区 3 月 24 日在湾区数创中心揭牌，同步落地万兆光宽带示范街区；南沙未来产业训练营由区属国企南沙公控集团运营，聚焦低空经济、细胞与基因、人工智能三大方向。加上广州在粤港澳大湾区（广东）创新创业孵化基地给港澳 OPC 的「3 年四免」，是港澳团队进内地最顺的一条路之一。

番禺是 2026 年的新变量：5 月启动全市首个智能出行青年 OPC 社区，8 月又一次性发布万博云创、新造智造新城、经开区智造中心三家，形成「多点覆盖」的矩阵，还配了 OPC 专项扶持政策。**番禺的性价比在于「大学城 + 制造业 + 中心城区」三者都在 30 分钟车程内。**

11.3 深广怎么选

一个粗略但有效的判断：

- **要供应链、要打样、要硬件** → 深圳宝安 / 龙岗
- **要内容、要电商、要投流** → 广州海珠 / 深圳南山（流量券）
- **要模型、要技术密度** → 深圳南山 / 前海
- **要跨境、要港澳身份政策** → 广州南沙 / 深圳前海
- **要低成本 + 制造业场景** → 广州番禺
- **要最低成本先活下去** → 看下一章的低成本带

第 12 章 制造带与低成本带

12.1 制造带：东莞、佛山、惠州

这三个城市的共同点是「有产线」，共同的问题也是「没有内容与流量生态」。它们适合的是**产品型 OPC 与 OPF**。

东莞（8 个点位，5 个 OPC 社区）

松山湖 5 个（含东莞中山大学研究院孵化园的「悟空一笑」OPC 实战营）、滨海湾新区 2 个、寮步 1 个。松山湖的模立方 2026 年 2 月开业，是东莞首个 AI-OPC 专业孵化平台；滨海湾两条腿走路——3 月揭牌工业 AI 创新生态社区（首发 50 个工业 AI 场景），4 月开设「灵境市集」（820 m²、23 间独立办公室，港澳青年可「一个工位、一台电脑、一个创意」入驻）；7 月 14 日「数智东莞·OPC 社区」在寮步松湖智谷点亮，腾讯云提供技术支持。

东莞真正的价值不在空间，而在**制造补贴**：概念验证与中试补贴 10%（单项目最高 20 万元）、首次打样最高 5 万元、小批量生产补贴 10%（最高 30 万元）。加上「OPC 初创贷」——凭真实订单发无抵押贷款，这是九市里唯一一把「订单」直接当授信依据的条款。**有订单没抵押物的产品型 OPC，东莞的解法和别处不一样。**

佛山（5 个点位，全部是 OPC 社区）

南海桂城 4 个、顺德 1 个，四个在桂城——全国首个镇街级 AI OPC 专项措施（2026 年 5 月发布、8 月正式印发）的落点。四个社区方向各不相同：出海 OPC 社区（海逸·南海新经济广场）、智能终端 OPC 社区（金赋科技）、超级智能体 OPC 社区（昭信金谷湾，2000 m²、近 30 个工位）、益途户外人才 OPC 社区（Patagonia 经销商共建）。顺德顺博软创岛 10 月启动，走「软件 + AI」，面向女性创业者。

佛山的补贴清单里有几条别处少见：单工位每月最高补贴 180 元（每家企业最多 3 个工位，最长 3 年）、办公场地租金补贴（100 m² 以内第 1 年最高 40 元/m²/月）、1 亿元融资风险补偿基金（单企业融资总额原则上不超 2000 万元）。**如果你做的是家居、家电、建材方向的 AI 应用，佛山的产业资源比补贴更值钱。**

惠州（8 个点位，全部 OPC 社区）——2026 年下半年最猛的一个

惠城 4 个、仲恺 2 个、惠阳 1 个、惠东 1 个。惠州的特点不是钱多，而是**把一个概念拆成四种形态**：

- **仲恺 = OPF（一人工厂）**：「仲力磁场」依托 8000 家制造企业的柔性产能，给出「三免一低」——小批量样品免费打样、建模师免费支持、设计修改免费、材料成本实结。一个创客的话很直白：「昨天晚上有一个想法，今天早上设计出来，下午打印，晚上就能拿到样品。」仲恺港澳青年创业基地同步做 OPC/OPF，在孵项目拿过 2026 广东「众创杯」OPC 专项赛铜奖。

- **惠城江北 = OPV（一人影视）**：7 月 24 日发布 OPV 概念，靠链主企业奥梨科技供订单——月均平台刷剧 20 部、海外解说漫订单每月 2 万分钟，创作者是「进来接活干」，不是「进来找活干」。9 月 21 日江北创享·智通 AI+ 数字跨境 OPC 生态服务社区在大陆大厦揭牌。
- **惠阳 = OPC-NEXT**：8 月 28 日揭牌，惠阳城投投资超 4200 万元、建筑面积逾 9000 m²，聚焦 AI 短剧与具身智能，「AI + 虚拟电厂」等六大业态。
- **惠东 = 港澳通道**：港澳青年创新创业基地启动 OPC 一人公司招募。

补贴力度上，惠州明显轻于东莞佛山，没有大额券或股权投资条款。它的价值是「场景 + 订单 + 政务效率」，不是钱。

12.2 低成本带：珠海、中山、江门、肇庆

这一带的共同点是「场地几乎不要钱」，适合验证期。

珠海（6 个点位：3 个 OPC 社区 + 2 个孵化器 + 1 所高校）

香洲 3 个、横琴 2 个、高新区 1 个。香洲创港 OPC 社区 2026-03-15 启航，由正方集团运营，公开报道的价格是「1 元/平方米·天起、精装修交付」；凤鸣溪谷青年创享社区（格创·集城 OPC 创业港）8 月 11 日揭牌，约 4500 m²，已集聚 25 家科技型企业；珠西科学城「AI+」OPC 创客社区 4 月 8 日启用，用「一平台 + 三中心」做算力统购 + 补贴 + 白名单，入驻项目可获 1 万—2 万元免费算力。

珠海还有两件别处没有的东西：**近 2000 套人才公寓**（「一免两减」），和**真实场景清单**（梅华街道一次发布 32 个场景、总金额 6110 万元）。前者解决住的问题，后者解决第一个客户的问题。

中山（2 个点位）

火炬开发区 e-Park（9 月 29 日与香港都会大学共建）与翠亨新区「翠亨人工智能 OPC 社区」（7 月 16 日揭牌，中山首个政府主导的 OPC 社区，在澳中青创园基础上升级，园区累计入孵 33 个港澳项目）。政策给得实在：政府投资的创业孵化基地最长 3 年零租金、零物业费、零服务费，加 1 万元一次性创业资助、个人创业担保贷款最高 50 万元。**点位少是短板，适合「先低成本跑通，再迁到深广」**的路径。

江门（1 个点位）

2026 年 4 月在珠西先进产业优秀人才创业创新园成立首个「OPC 侨港澳青创社区」，配「八项零费用」与千万级 Tokens 算力支持。江门的差异化在「侨」：超 500 万港澳台同胞与海外侨胞的网络，是别的城市给不了的渠道。政策不比其他城市猛，但渠道是独一份。

肇庆（5 个点位，全部 OPC 社区）

高新区的「肇庆（大旺）人工智能 OPC 生态社区」是主社区（9 月 4 日启动，主社区分期改造约 10500 m²），下设三个子社区，各有各的活法：纵横 OPC 社区（自研多模态大模型，开放海量内容订单）、联威跨境 OPC 社区（国内首个俄罗斯 Ozon 官方认证 FBP 前置仓，「一人一电脑、零库存出海」）、澳海 OPC 社区（对接头部跨境平台，做全链条陪跑）。另有一个不在高新区的：端州的供销云智慧 OPC 孵化基地（7 月 30 日启动，肇庆首个 OPC 孵化基地，配 AI 学社，计划孵化涉农项目超 100 个）。

肇庆没有大额补贴，但它是**唯一一把 OPC 同时接到「跨境电商」和「乡村振兴」两条线上的城市**——主社区做 AI 图像视频与跨境，端州做 AI+农业。

12.3 两类带怎么选

制造带（东莞/佛山/惠州）		低成本带（珠海/中山/江门/肇庆）
交付物	实物产品（硬件、家居、设备）	内容、软件、服务
最贵的环节	打样、中试、小批量	场地、住宿、启动资金
政策重心	制造补贴、订单、开放工厂	免租、资助、担保贷款
典型周期	6—12 个月出样机	1—3 个月出第一版
主要风险	供应链磨合、库存	收入起不来、缺乏生态

第 13 章 中国港澳：科研与跨境的两条通道

13.1 一个必须说清的事实

香港 7 个点位、澳门 2 个点位，**全部是高校、孵化器或研究院，没有一个是 OPC 社区**。而且开放方式几乎都是「校园开放」「公共区域开放」「校友/学生」——这意味着港澳本地目前没有面向一人公司的可注册入驻空间。

这不是收录不全。香港的高校（沙田、南区、中西区、西贡等地）与孵化器体系，服务对象是学生、校友与科研团队，不以「一人公司」为产品；澳门的两个点位都是高校校区（氹仔、横琴校区）。

13.2 那港澳团队去哪？

真正的通道在广东一侧。本报告识别出五条：

通道	位置	具体条款	适合谁
前海 OPC 国际社区	深圳前海	「八个零」政策礼包（零负担入驻、零成本智算、零抵押信贷、零顾虑基金等）	面向国际市场的技术团队
粤港澳 OPC 港澳服务社区	广州天河	天河区专项，服务港澳创业者	需要广州市场与高校资源的
南沙国际 OPC 生态社区 / 智核南沙	广州南沙	「一人领创」集聚区，联动港澳资源；OPC 注册当日受理、当日核准	跨境业务、需要港口与自贸政策
江门 OPC 侨港澳青创社区	江门蓬江	「八项零费用」+ 千万 Tokens 算力；侨乡网络覆盖超 500 万港澳台同胞与海外侨胞	预算紧、看重侨乡渠道的
翠亨人工智能 OPC 社区	中山翠亨	在澳中青创园上升级，累计入孵 33 个港澳项目	想靠珠江西岸成本做港澳生意的

另外还有一条「通用通道」：粤港澳大湾区（广东）创新创业孵化基地，对符合条件的港澳 OPC 给最长 3 年「四免」——免租金、免公共水电费、免物业费等。这是广州全市层面的条款，不限于某个区。

13.3 港澳资源怎么用

不能入驻，不等于没用。港澳的 9 个点位提供的是三样东西：

- 1. **科研能力**：高校实验室、研究院，可以谈联合项目或技术咨询；
- 2. **国际通道**：香港的金融、法律、跨境结算体系，对做海外业务的 OPC 是刚需；
- 3. **身份与人才**：港澳高校的学生与研究者，是高质量的协作池。

实际做法：把「主体」注册在广东（拿政策），把「资源接口」放在港澳（谈合作）。这也正是省级方案里「支持跨境应用」那句话的真实含义。

13.4 本篇小结

- 124 个点位、82 个 OPC 社区，深圳占 41%、深广合计 65%；
- 点位分三类开放方式，找注册地址只看「申请入驻」那一类（约 65%）；
- 深圳是四条带（龙岗硬件、宝安硬创、南山前海模型、福田罗湖供应链），不是一张均匀的网；
- 广州是四条轴（琶洲内容、天河人才、南沙跨境、番禺智造）；
- 制造带补「打样到小批量」，低成本带补「场地与住宿」；
- 惠州是 2026 年下半年的最大变量：一个市拆出 OPF、OPV、OPC-NEXT、港澳通道四种形态；
- 港澳本地无 OPC 社区可入驻，通道在广东一侧的五条线上。

下一篇算账：三种起步模型、九市一年的真实成本，以及第一笔订单从哪来。

第四篇 落地篇：从注册到第一笔收入

本篇导读

前三篇解决「是什么、能给什么、在哪」。这一篇解决「怎么活下来」。三种起步模型的现金流长什么样（第 14 章）、九市一年的真实成本（第 15 章）、第一笔订单从哪来（第 16 章）、主体怎么选才不给自己挖坑（第 17 章），最后用七张路径卡把前面所有信息串成可执行的顺序（第 18 章）。本篇所有金额均为测算，基于公开政策条款与本报告假设，不是承诺，也不构成投资建议。

第 14 章 三种起步模型

同样是开一家 OPC，起点不同，路径差别很大。按「第一笔钱从哪来」分，只有三种：

14.1 模型 A：零成本试验（先验证，再投入）

适用：还没验证需求，或者不确定自己能不能独立交付。**选址：**中山（3 年三零）、肇庆（青创营免费）、江门（八项零费用）。**逻辑：**用免费场地把固定成本压到接近零，只花工具钱，用 3—6 个月验证「有没有人愿意付钱」。

项目	月支出（测算）	说明
场地	0	三零 / 免费办公
工具与算力	200—500 元	基础模型订阅 + 少量 API
财税代账	200—300 元	小规模纳税人常规价
注册与杂费	一次性 0—1000 元	部分园区免费代办
12 个月合计	约 0.6 万—1.0 万元	不含个人生活费

关键动作：前 3 个月必须拿到第一笔付费订单，哪怕只有 2000 元。拿不到，说明需求不成立，换方向比换城市便宜。

风险：低成本城市生态薄，缺少同行与客户，容易「省钱省到没有生意」。建议每月至少去一次深圳或广州的活动。

14.2 模型 B：券驱动（用补贴换产能）

适用：已有付费客户，产能是瓶颈（做不过来）。**选址：**深圳（训力券/模型券/语料券 + 区级智能券）、广州（算力补 50% 年上限 20 万元、数据补 30% 年上限 10 万元）、珠海（算力券补 50% 年上限 200 万元 + 入驻免费额度）。**逻辑：**先把产能做上去，用券把边际成本压回来。

项目	月支出（测算）	说明
场地	0—3000 元	前 3—12 个月免租，之后按园区价
工具与算力	1500—5000 元	含模型 API、GPU 租用、素材与工具订阅
财税代账	300—500 元	有开票需求，费用上浮
12 个月合计	约 3 万—8 万元	扣券后实际支出可降 20%—40%

关键动作：先申请免费额度，再考虑券。珠海入驻给 1 万—2 万元免费算力、深圳龙岗给新入驻企业 3 个月免费算力，这类「不用先垫钱」的条款优先级最高。券是「先花后补」，账期 3—6 个月，对现金流是负的。

风险：为拿券而扩大采购。券按实付比例补贴，你花 10 万补 5 万，净支出还是 5 万——**不要为了补贴买用不上的算力。**

14.3 模型 C：订单驱动（先有单，再建能力）

适用：有行业客户资源，缺技术实现或交付能力。**选址：**东莞（订单贷 + 打样中试）、佛山（泛家居出海 + 风险补偿基金）、广州（订单扶持）。**逻辑：**先锁定订单，再用订单去融资、去谈供应链。

项目	支出（测算）	说明
场地	0—1000 元/月	社区免租或低价工位
打样 / 中试	0.5 万—3 万元/次	东莞补 10%（单项目最高 20 万元）；首次打样最高补 5 万元
小批量生产	按订单	补 10%，最高 30 万元

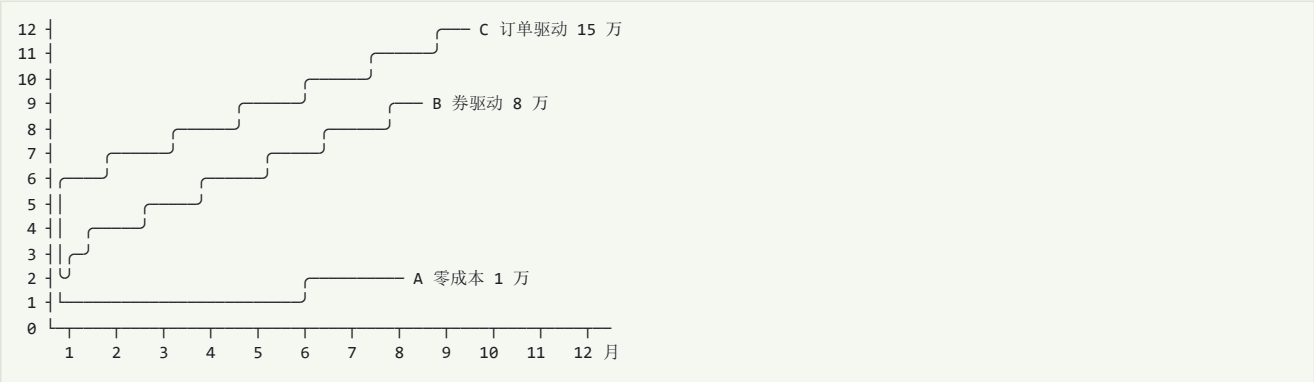
项目	支出（测算）	说明
工具与算力	500—2000 元/月	制造类对算力需求低于内容类
12 个月合计	约 6 万—15 万元	视打样次数而定

关键动作：把「真实订单」变成融资工具。东莞的「OPC 初创贷」凭真实订单发无抵押贷款，这是九市里唯一一条把订单直接当授信依据的政策——**有订单但没抵押物的产品型 OPC，这是最该用的一条。**

风险：库存与账期。硬件类客户回款普遍 60—90 天，补贴到账再滞后 3—6 个月，现金流缺口要靠自有资金或订单贷填。

14.4 三种模型的现金流曲线

图 14-1 12 个月累计支出（测算，单位：万元）



三条线的形状说明一件事：**A 模型**的问题是「太便宜以至于没有进展」，**C 模型**的问题是「前期投入集中在前 4 个月」。如果自有资金少于 5 万元，不要直接上 C。

第 15 章 九市落地成本对照

15.1 一年到底花多少钱

按「1 人、20 m²、月均算力支出 800 元、基础财税代账」的统一假设测算：

表 15-1 九市首年成本对照（测算，含可争取补贴）

城市	场地（年）	工具/算力（年）	合规（年）	首年现金支出	可争取的政策抵扣	净支出量级
中山	0（3 年三零）	0.96 万	0.3 万	约 1.3 万	一次性资助 1 万元	0.3—1.3 万
肇庆	0（青创营）	0.96 万	0.3 万	约 1.3 万	无大额补贴	1.3 万
江门	0（八项零费用）	0.96 万（有千万 Tokens 支持）	0.3 万	约 1.3 万	算力支持可抵部分	0.5—1.3 万
珠海	0.6—2 万（1 元/m²·天起）	0.96 万	0.3 万	约 2—3.5 万	免费算力 1—2 万 + 算力券	1—3 万
佛山	0—1.2 万（最长 2 年免租/租金补贴）	0.96 万	0.3 万	约 1.5—3 万	工位补贴 180 元/月×3	1—3 万
东莞	0—1.2 万（滨海湾最高 3 年免租）	0.96 万	0.3 万	约 1.5—3 万	智享券 50% 年上限 100 万（需实付）	1—3 万
惠州	0—1.2 万	0.96 万	0.3 万	约 1.5—3 万	无券类条款	1.5—3 万
深圳	0—4.8 万（前 12 个月可免租，之后按园区价）	0.96—3 万	0.3—0.5 万	约 2—8 万	训力券按实付比例（需先垫）	2—8 万
广州	0—4.8 万（海珠最长 12 个月工位费全免）	0.96—3 万	0.3—0.5 万	约 2—8 万	算力补 50% 年上限 20 万 + 一次性 1 万 + 社保返还 3 万	1.5—7 万

怎么读这张表：首年现金支出差距主要在场地。中山、肇庆、江门、珠海能把场地压到接近零，深广则是「前 12 个月免租、之后按市场价」，第二年才是真考验。**做预算时至少算 24 个月，不要只算首年。**

15.2 三个容易被忽略的成本

- ① **申报成本。** 每报一次券或项目，都要准备合同、发票、账单、使用记录，还要配合核查。一个一人公司没有专职行政，这部分时间成本常常超过补贴金额本身。**建议：一年只报 2—3 项，挑金额最大、流程最简的。**
- ② **迁移成本。** 从低成本城市迁到深广，等于重新注册或设立分支，部分补贴会中断，社保与纳税记录要重新累计。迁移前确认：新城市的条款是否要求「注册满 6/12 个月」。
- ③ **合规成本。** 备案、软著、内容标识、隐私政策，这些不是可选项。广州对国家级生成式 AI 备案给最高 100 万元、算法/深度合成备案最高 20 万元补贴，佛山对国家级大模型备案给最高 100 万元——**备案本身是能赚钱的，前提是你先做完。**

第 16 章 订单从哪来

16.1 三条路，三种命

	政府 / 国企场景	平台分发	产业带撮合
典型条款	珠海 32 个场景 6110 万元；佛山每年择优 10 个、单个最高 50 万元；广州订单扶持	南山流量券；东莞 Token 券（AIGC 创作补 30%）；广州数据购买补 30%	东莞开放工厂 + 初创贷；江门侨乡网络；佛山泛家居出海
单笔金额	大（10 万—500 万元）	小（单笔几百到几万元）	中（万元级，但可复购）
账期	长（3—12 个月，含验收）	短（T+7 到 T+30）	中（30—90 天）
命中率	低（需投标、需资质）	中（取决于内容质量与投流）	高（有订单就做）
会长成什么	项目制服务商	内容工厂 / IP	垂类解决方案商
主要风险	回款慢、依赖单一甲方	平台规则变化	被压价、被替代

16.2 第一个客户的正确顺序

大多数人的错误是「先做产品，再找客户」。更有效的顺序是：

- 1. **从身边的人开始**（第 1—2 周）：朋友的公司、前同事、行业群。目标不是赚钱，是拿到一个真实需求描述。
- 2. **从政府场景清单里挑一个能做的**（第 3—6 周）：珠海的场景清单、佛山的示范项目、广州的订单扶持，都公开可查。挑「预算 10 万以内、交付周期 1 个月」的小场景，别碰百万级。
- 3. **用平台放大**（第 2—3 个月）：把前两个客户做成可展示的案例，再投流。流量券这时才用得上。
- 4. **进产业带**（第 4—6 个月）：有了案例，去东莞、佛山的园区谈撮合，园方有动力帮你对接（他们的考核指标是入驻企业营收）。

16.3 一个反常识的判断

不要一上来就接政府大单。 一个一人公司接 100 万元的政府项目，意味着你要垫资、要组团队、要应对验收，做完可能倒亏。本报告收录的条款里，最适合 OPC 的是「小额、短周期、可复制」的场景——佛山的「单个项目不超过 50 万元、每年择优不超过 10 个」这种量级，反而是合适的上限。

第 17 章 主体形式与合规红线

17.1 三种主体怎么选

	个体工商户	一人有限责任公司	个人独资企业
责任	无限（全部财产）	有限（以认缴出资为限）	无限
税率结构	经营所得	企业所得税 + 分红个税	经营所得
设立成本	最低	中（需章程、开户、记账）	低
对公账户	可开	必开	可开

	个体工商户	一人有限责任公司	个人独资企业
政策适配	低（多数 OPC 专项要企业主体）	最高	中
适合	单店、验证期、极轻业务	有对公订单、要签合同、要申报补贴	咨询服务、工作室

结论：只要打算申报政策、对接对公订单，就选**一人有限责任公司**。九市已发布的 OPC 政策，条款几乎都指向「企业」「法人」「独立核算」。

17.2 一人公司最大的法律风险：人格混同

一人公司最容易翻车的不是业务，是**财产混同**。当公司财产与股东个人财产无法区分时，法院可能否认公司独立人格，让股东对公司债务承担连带责任——有限责任就白设了。

三条硬规矩：

- 1. **公私账户严格分离**。公司收支只走对公账户，个人消费不从公司账户出，股东借款要签协议、计息、按期归还。
- 2. **每年做审计报告**。旧《公司法》曾强制一人公司年度审计；2024 年 7 月施行的新《公司法》删去了这一专项条款，但**举证责任没变**——一旦被诉，股东要用账目证明公司财产独立于个人财产，第三方出具的审计报告仍是最有力的证据。省这笔钱，等于把有限责任押上去赌。
- 3. **决定要留痕**。重大事项（对外担保、大额支出、关联交易）要有书面股东决定，签字归档。

17.3 AI 相关的三条合规线

① **生成式 AI 服务备案**。面向公众提供生成式 AI 服务，需按《生成式人工智能服务管理暂行办法》履行备案；涉及舆论属性或社会动员能力的，还要做安全评估。**这是能拿钱的合规**：广州对国家级生成式 AI 备案最高补 100 万元、算法与深度合成备案最高 20 万元；佛山对国家级大模型备案最高 100 万元。

② **AI 生成内容标识**。《人工智能生成合成内容标识办法》已于 2025 年 9 月 1 日施行，要求对 AI 生成的文本、图片、音视频添加显式或隐式标识。做短剧、口播、电商图的 OPC，这是每天都在触碰的条款。实操上至少要：在发布端标注「AI 生成」、保留生成记录、不用 AI 冒充真人真事。

③ **内容与广告合规**。AI 批量生成内容后，最容易出问题的是广告法（绝对化用语）、虚假宣传与著作权（训练数据与输出相似性）。做电商与投放类业务的，建议把「人工复核」写进 SOP——这也是区分 OPC 与「内容农场」的地方。

17.4 五条别碰的红线

- 1. 用虚开发票去凑券类补贴的「实付金额」；
- 2. 注册地挂靠、实际不在当地经营却申报本地补贴；
- 3. 同一笔投入在省、市、区三级重复申报；
- 4. 用 AI 生成内容冒充真人出镜、伪造资质与评价；
- 5. 把客户数据用于模型训练而未取得授权。

第 18 章 七张路径卡

说明：本章原计划写「十个案例」，成稿改为**七张路径卡**。原因很直接：本报告没有做人物访谈，市面上能查到的 OPC 个体案例大多无法核实营收与政策申领记录，写成「案例」等于编故事。路径卡是**根据真实条款组合出的可行路径**，不对应具体个人或企业，可以照着走，但不保证结果。这比虚构十个「月入十万」的故事更有用。

卡 1 | 技术型 · 深圳南山

- **起点：**会写代码、能独立做出可用产品，缺客户。
- **选址：**南山（模力营 / 力竹）或前海（OPC 国际社区）。
- **用哪条政策：**训力券（先申请免费额度）、南山流量券、市级高层次人才认定。
- **12 个月：**第 1—2 月做 3 个 demo；第 3 月接第一个付费定制；第 6 月把定制抽成产品；第 12 月做订阅。
- **关键动作：**把「定制」当获客，把「产品」当利润。
- **风险：**南山的房租与竞争强度，是四个带里最高的。

卡 2 | 内容型 · 广州海珠

- **起点：**会做内容、懂平台，产能不够。

- **选址：**琶洲元创 / 琶洲模方 / 琶洲「超级个体」生态社区。
- **用哪条政策：**海珠十条（工位费最长 12 个月全免）、算力补 50%、数据购买补 30% + 流量券。
- **12 个月：**第 1 月搭批量生产 SOP；第 2—3 月跑 20 条测试内容；第 4 月起放量；第 6 月接商单。
- **关键动作：**先把「一条内容的生产时间」从 8 小时压到 2 小时，再谈量。
- **风险：**平台规则变化，单一平台依赖。

卡 3 | 硬件型 · 东莞松山湖 / 滨海湾

- **起点：**有产品想法与订单线索，缺打样与产线。
- **选址：**松山湖模立方 / 滨海湾新区。
- **用哪条政策：**3 年免租、中试补 10%（最高 20 万元）、首次打样最高 5 万元、小批量补 10%（最高 30 万元）、OPC 初创贷。
- **12 个月：**第 1—2 月概念验证；第 3—4 月首次打样；第 5—8 月小批量；第 9 月起用订单贷放大。
- **关键动作：**先拿到订单再开模，别用自有资金赌库存。
- **风险：**账期与库存，是这类路径的主要死因。

卡 4 | 家居出海 · 佛山南海桂城

- **起点：**懂家居产业，有工厂关系，缺 AI 与海外渠道。
- **选址：**桂城（全国首个镇街级专项）。
- **用哪条政策：**工位补贴 180 元/月、租金补贴（100 m² 内第 1 年最高 40 元/m²/月）、1 亿元风险补偿基金、股权投资最高 500 万元、出海展会补贴 50%。
- **12 个月：**第 1—3 月做设计 AI 化；第 4—6 月跑跨境店铺；第 7—12 月谈海外分销。
- **关键动作：**把「设计—打样—上架」周期从 45 天压到 15 天，这是这类业务的全部竞争力。
- **风险：**跨境物流与合规（认证、税）。

卡 5 | 港澳团队 · 前海 / 南沙

- **起点：**港澳高校背景或港澳公司，想进内地市场。
- **选址：**前海 OPC 国际社区（「八个零」）或南沙国际 OPC 生态社区、天河粤港澳 OPC 港澳服务社区。
- **用哪条政策：**前海「八个零」、南沙「一人领创」、粤港澳大湾区（广东）创新创业孵化基地 3 年「四免」。
- **12 个月：**第 1—2 月办主体与开户；第 3—4 月接入内地支付与合规；第 5 月起做本地客户。
- **关键动作：**主体注册在广东，资源接口留在港澳——这是省级方案「支持跨境应用」的真正用法。
- **风险：**两地税制与数据跨境，需要专业顾问。

卡 6 | 转型型 · 中山

- **起点：**有行业经验与客户资源，准备离开组织，预算紧。
- **选址：**中山火炬开发区（3 年三零）。
- **用哪条政策：**3 年零租金零物业零服务费、一次性创业资助 1 万元、创业担保贷款最高 50 万元。
- **12 个月：**第 1—2 月用老客户接 2 单；第 3—6 月把交付 SOP 化；第 7—12 月决定是否迁往深广。
- **关键动作：**把「前雇主客户」合规地转成自己的客户（注意竞业与商业秘密）。
- **风险：**低成本城市缺生态，容易停在「一个人的外包」。

卡 7 | 乡村内容 · 肇庆

- **起点：**预算极低，可远程，做内容或数字游民类项目。
- **选址：**肇庆高新区「粤桂五乡人」青创营。
- **用哪条政策：**免费办公、商业对接、跨省创客交流（联动广西梧州、贺州）。
- **12 个月：**第 1—3 月做账号；第 4—6 月接本地文旅/农产品商单；第 7—12 月做跨省项目。
- **关键动作：**把「低成本」变成内容素材本身（乡村、逆城市化叙事）。
- **风险：**收入天花板低，需要线上渠道补足。

18.1 七张卡的共同点

1. **都先解决一个具体环节**，不是先注册公司；
2. **都用了「免租 + 券 + 一个客户渠道」的三件套**；
3. **都没有一上来接大单**；
4. **都把 12 个月当第一个考核周期**，而不是 3 个月。

18.2 本篇小结

- 三种起步模型按「第一笔钱从哪来」分，自有资金 <5 万不要上订单驱动；
- 首年成本差距主要在场地，做预算要算 24 个月；
- 订单三条路，第一单从身边开始，政府场景只挑小额短周期；
- 主体选一人有限责任公司，最大的风险是财产混同；
- 备案是能赚钱的合规，AI 内容标识是每天都在触碰的条款；
- 路径卡是条款组合，不是成功故事。

最后一篇：接下来两年会发生什么，以及给三类人的行动清单。

第五篇 趋势篇：接下来两年会发生什么

本篇导读
预测是最容易写、也最容易错的部分。所以本篇只写四个**有条款依据**的判断——每条判断都能在已发布的文件里找到支撑，而不是凭感觉。最后给三类读者各五条行动清单，可以直接拿去用。

第 19 章 四个判断

19.1 判断一：从「社区数量竞赛」转向「运营质量竞赛」

依据：省级方案定的是「2028 年建成 100 个 OPC 生态社区」。这是一个可分解、可报数的硬指标，所以 2026 年各地在建社区上冲得很猛——深圳龙岗一个区累计打造 54 个 OPC 社区，本报告按可核实主体收录其中 19 个；全市收录 34 个。

问题在于：**社区建得比入驻企业快**。一个社区从挂牌到满租需要 12—18 个月，而挂一块牌子只需要一个月。2027 年会出现明显的分化：位置好、运营方有招商能力的社区满租；位置偏、只会挂名的社区空置。

推论：

- 考核指标会从「建成数量」转向「入驻率、企业营收、带动就业」；
- 运营补贴会从「按社区数量发放」转为「按绩效发放」（东莞已经出现「认定社区运营机构年最高 400 万元」这类按认定发放的条款）；
- 对入驻者的含义：**2026 年是你挑社区，2027 年下半年开始是社区挑你**。现在谈判的筹码最多。

19.2 判断二：补贴退坡，且与绩效挂钩

依据：三条。

- 有效期都很短**。深圳市级文件「2026-01-01 起 2 年」、广州海珠试行措施「实施周期 1 年」、东莞滨海湾「有效期 3 年」。短周期意味着必然要重新评估——续不续、怎么续，看第一期效果。
- 形式以「按实付比例」为主**。算力券、模型券、Token 券都是「补你花掉的钱的一定比例」，这种设计的本质是**财政出资与社会资本按比例分担**，天然可调：比例从 50% 降到 30%，不需要改文件结构。
- 出现了「择优」「限额」条款**。佛山「每年择优不超过 10 个、单个项目不超过 50 万元」，这是典型的配额制，说明预算是有天花板的。

推论：

- 2027 年起，「普惠型券」的比例可能下调，「竞争型奖励」（创赛、示范项目、认定）的比重上升；
- 申报门槛会提高，从「注册即享」转向「有营收/有订单才享」；
- 对个人的含义：**能今年报的，不要等明年**。尤其是「一次性创业资助」这类一锤子条款。

19.3 判断三：OPF 与 OPC 合流，制造业城市会把政策往「产品化」拉

依据：惠州仲恺在 2026 年 4 月首次把 OPF（一人工厂）写进政策名，同时给出「开放工厂名单」；东莞把「概念验证、中试、首次打样、小批量生产」逐项做成补贴；深圳宝安 7 个社区几乎全部围绕硬件打样建。

这条线的逻辑很硬：**内容与软件类的 OPC 边际成本趋零，但天花板也低；制造业城市的产业基础在实物，只有把 OPC 接到产线上，才能把「一个人的产能」变成「一个工厂的产能」**。

推论：

- 2027 年会出现更多「OPC + 柔性产线」「共享中试基地」形态的社区，尤其在东莞、佛山、惠州、中山；
- 制造业城市的补贴会从「补算力」转向「补打样、补认证、补小批量」；
- 对个人的含义：做硬件的一人公司，未来两年在制造带的政策红利会超过在深广的内容型红利。

19.4 判断四：跨境要素通道成型，但主体仍需落在广东

依据：本报告第 13 章的核心发现——港澳本地 9 个点位全是高校与孵化器，**没有一个可注册入驻的 OPC 社区**；而广东一侧已经出现四条明确的港澳通道：前海「八个零」、天河「粤港澳 OPC 港澳服务社区」、南沙「一人领创」、江门「侨港澳青创社区」，加上孵化基地的 3 年「四免」。

推论：

- 会出现「港澳注册 + 广东运营」或「广东注册 + 港澳资源接口」的合规路径，前者适合面向国际市场收款，后者适合拿内地政策；
- 数据跨境、税制差异是这条路径上的两个硬约束，需要专业顾问，不是自己看文件能解决的；
- 对个人的含义：如果你的客户在海外，**不要为了「国际化」把主体注册在港澳而放弃内地政策**——两者可以并存，但顺序要对。

19.5 一个不做的预测

本报告**不预测**「OPC 数量会达到多少万家」「市场规模多少亿」。原因很简单：这类数字没有可靠的统计口径，写出来只是为了好看。真正有用的判断是上面四条——它们都能被 2027 年的文件验证或推翻。

第 20 章 给三类人的行动清单

20.1 给个人创业者：五条

1. **先跑通一次付费交付，再注册主体。** 没有付费客户的注册，只是给自己增加成本。
2. **用第 4 章的 12 项自检打分**，低于 8 项不要下场。
3. **选址按「最贵的那一环」选**：缺客户去有场景池的城市（珠海、广州、佛山），缺产能去有券的城市（深圳、广州），缺技术去制造带（东莞、惠州），缺钱去低成本带（中山、肇庆、江门）。
4. **优先争取「不用先垫钱」的条款**：免费算力额度 > 补贴比例 > 补贴上限。
5. **今年就报能报的**：一次性资助、备案补贴、创赛，都有窗口期，2027 年大概率收紧。

20.2 给园区运营方：五条

1. **别只挂「OPC 社区」的牌子**：2027 年考核看入驻率与营收，挂牌不产生收益。
2. **把「第一个客户」做成服务**：珠海的打单池、东莞的开放工厂名单，是可复制的抓手——园区有订单，企业才来。
3. **补贴政策要能一句话说清**：创业者不会读三页文件。把「免租几个月、券补多少、注册要几天」做成一张卡片。
4. **盯紧省级社区认定**：认定标准虽未发布，但一旦落地，就是招商的硬通货，提前按「低成本空间 + 算力接入 + 专业服务」三件套准备。
5. **和制造业绑**：纯办公空间的溢价在下降，能对接打样、中试、供应链的园区才有壁垒（尤其东莞、佛山、惠州、中山）。

20.3 给招商与政策部门：五条

1. **条款要写数字**。本报告在第 8 章给了一个判断标准：全文没有一个金额的政策，企业会默认为「意向性支持」，实际转化率极低。
2. **区分「券」与「钱」的宣传口径**。「最高 1000 万元」如果实际是「按实付比例补贴、需先垫资」，写成上限会引发大量无效咨询与后续投诉。
3. **征求意见稿要标清楚**。本报告收录的两份征求意见稿常被当作已生效政策传播，这对政府和创业者都是损耗。
4. **补「订单」这一环**。九市里只有广州、珠海在订单侧有实质条款，而订单是 OPC 最缺的东西——比再发一张算力券有效。
5. **建立退出与迁移机制**。企业从低成本城市迁往深广是必然的，与其拦，不如做「湾区内部流转」的互认安排（社保、纳税记录、补贴连续性）。

结语

这份白皮书想回答的其实是一个很朴素的问题：**一个普通人，在 2026 年的粤港澳大湾区，能不能靠一台电脑和一套 AI 工具，养活自己并做成一家公司？**

从政策看，答案是「能，但有条件」。九市 22 件政策、70 条措施、124 个点位，构成了一个真实存在的基础设施：有免租的工位、有补贴的算力、有开放的场景、有可以谈的订单。这些东西在 2024 年还不存在。

从现实看，条件有三个：**你要有能独立交付的一技之长，要愿意自己找客户，要接受前 12 个月收入不稳定**。政策能降低你的成本，但不能替你找到客户——这是全部条款里唯一没有覆盖的一环，也是本报告反复强调「第一个客户」的原因。

最后提醒一句：本报告所有金额都是政策文本里的上限或比例，实际到手取决于评审、预算与你的材料。**把上限当预期，是最常见也最贵的误判。**

本报告数据截止 2026-10-30。政策条款以政府网站原文为准，本报告仅作整理与解读，不构成法律、税务或投资建议。发现错漏请通过 [wqai.ltd](#) 反馈，我们会在下一版勘误。

附录

附录 A 政策原文台账（23 件）

含省级 1 件 + 广东 9 市 22 件。状态列中「征求意见稿」为未生效文件，「媒体口径」指官方未全文发布。

A.1 省级

文件	文号	发布单位	发布	有效期	状态
广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）	粤发改高技〔2026〕78号	广东省发展改革委（经省人民政府同意）	2026-03-12	至 2028-12-31	已生效

A.2 深圳

文件	发布单位	发布	有效期	状态
深圳市打造人工智能OPC创业生态引领地行动计划（2026—2027年）	深圳市工业和信息化局	2026-01	2026-01-01 起 2 年	已生效
深圳市龙岗区支持 OpenClaw & OPC 发展的若干措施（征求意见稿）	龙岗区人工智能（机器人）署	2026-03-07	公示期至 2026-04-06	⚠️ 征求意见稿
福田区华强北「支持 OPC 11 条」	福田区华强北街道	2026	现行	已实施（媒体）

A.3 广州

文件	发布单位	发布	有效期	状态
广州市海珠区人工智能OPC创新发展措施（试行）	广州市海珠区	2026-06-24	实施周期 1 年	已生效
人工智能OPC沙盒监管实施方案	广州市市场监督管理局	2026	沙盒期一般 1 年	已生效
广州市 OPC 创业扶持（与小微企业同政策）	广州市人力资源和社会保障部门	2026	现行	已生效
琶洲元创·OPC 社区政策落地（首批 1000 万元孵化基金）	广州市科学技术局 / 琶洲街道	2026-04	—	政策落地

A.4 东莞

文件	发布单位	发布	有效期	状态
东莞市加快建设「人工智能+」城市若干措施	东莞市发展和改革局	2026	现行	已生效
东莞滨海湾新区支持人工智能OPC创新发展若干措施	东莞滨海湾新区	2026	发布之日起 3 年	已生效
东莞赋能 OPC 十条	东莞市（公开征求意见）	2026-03	待定	征求意见稿
松山湖模立方 OPC 生态社区服务清单	东莞科创集团 / 东莞智数集团	2026-02	现行	已运营（媒体）

A.5 珠海

文件	发布单位	发布	有效期	状态
香洲区大力培育 OPC 产业发展新模式行动方案	珠海市香洲区	2026	现行	已生效
香洲区市场监管局 OPC 九大服务举措	珠海市香洲区市场监督管理局	2026	现行	已生效
珠西科学城「AI+」OPC 创客社区（算力统购 + 补贴 + 白名单）	珠海市 / 珠西科学城	2026-04-08	现行	已运营（媒体）

A.6 佛山

文件	发布单位	发布	有效期	状态
桂城街道支持人工智能OPC创新发展若干措施（试行）	佛山市南海区桂城街道	2026-08（5 月先行发布，8 月正式印发）	试行	已生效
桂城街道促进人工智能产业发展扶持办法（2026 年修订版）	佛山市南海区桂城街道	2026-08	现行	已生效
泛家居出海 OPC 国际生态社区	佛山市	2026	现行	已生效

A.7 惠州

文件	发布单位	发布	有效期	状态
仲恺高新区人工智能 OPC/OPF 创新发展行动	惠州仲恺高新区	2026-04-29	现行	已生效
「仲力磁场」OPC/OPF 社区（一期开园）	惠州仲恺高新区	2026-04-29	现行	已开园（媒体）

A.8 中山

文件	发布单位	发布	有效期	状态
中山市「一人公司」扶持政策	中山市	2026	现行	已生效

A.9 江门

文件	发布单位	发布	有效期	状态
江门 OPC 侨港澳青创社区	江门市（珠西先进产业优秀人才创业创新园）	2026-04	现行	已生效

A.10 肇庆

文件	发布单位	发布	有效期	状态
「粤桂五乡人」青创营	肇庆市	2026	现行	已生效

附录 B 政策文件索引（40 件）

站内政策库引用的全部文件，按城市分组、按类型排序。编号前缀：GD=广东省级，其余为地市编号。

广东省（9）

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
GD-01	省	广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）	广东省发展和改革委员会	2026-03-12	专项政策
GD-06	省	广东四部门出台创业担保贷款新政 将港澳台青年创业者纳入重点支持范围	广东省人民政府门户网站（转载省人社厅等）	2026	实施动态
NEWS-07	报	广东“力挺”人工智能OPC，创业者将可“拎包入驻”生态社区	中国发展网（粤港澳大湾区）	2026-03-23	实施动态
GD-02	省	【部门图解】一图读懂《广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）》	广东省发展和改革委员会	2026-03-16	政策解读
GD-03	省	广东省加快构建重点企业梯度培育体系行动方案（2026—2030年）	广东省人民政府办公厅	2026	配套政策
GD-04	省	广东省就业创业补贴补助申请办理指导清单（2026年修订版）	广东省人力资源和社会保障厅、广东省财政厅	2026	配套政策
GD-05	省	广东省创业担保贷款实施办法	广东省人力资源和社会保障厅等四部门	2026	配套政策
GD-07	省	广东省高校毕业生就业创业扶持政策清单	广东省人力资源和社会保障厅	2026	配套政策
GD-08	省	广东“众创杯”创业大赛暨“创赢未来”2026创业大赛广东省选拔赛（含人工智能OPC专项赛）	广东省人力资源和社会保障厅、肇庆市人民政府（主办）	2026-02	配套政策

粤港澳大湾区（2）

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
NEWS-01	报	政策社区双向发力，粤港澳大湾区竞逐OPC新赛道	南方都市报	2026-08-12	实施动态

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
NEWS-02	报	打造生态社区！湾区多地解锁OPC新玩法	粤港澳大湾区门户网	2026	实施动态

深圳（12）

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
LH-01	区（罗湖区）	罗湖区支持人工智能OPC发展若干措施（试行）	深圳市罗湖区人民政府	2026	专项政策
LHQ-01	区（龙华区）	关于支持AI智能体与OPC协同发展十大行动（征求意见稿）	深圳市龙华区科技创新局	2026-03-10	专项政策
SZ-01	市	深圳市打造人工智能OPC创业生态引领地行动计划（2026—2027年）	深圳市工业和信息化局	2026-01-14	专项政策
NEWS-03	报	别跑窗口了，自3月23日起，深圳AI创业可“一键搞定”	深圳新闻网	2026-03-27	实施动态
NEWS-04	报	10天1.7万申请！深圳“一人公司”为何这么火？	央广网	2026-04-08	实施动态
NEWS-05	报（前海合作区）	打造AI超级个体湾区创业“第一站” 前海首个人工智能OPC社区启用一个月，13家国际OPC入驻	深圳新闻网（深圳特区报）	2026-04-27	实施动态
NEWS-06	报（前海合作区）	前海首个人工智能OPC国际社区获认定 多团队已获千万订单	南方日报	2026-04-29	实施动态
NEWS-08	报	深圳“一人公司”营商环境观察报告：南山宝安福田位列三甲	证券时报	2026	实施动态
SZ-04	市	5月1日正式实施！经营主体办理登记注册迎来新文书、新规范（含OPC开办服务专区）	深圳市市场监督管理局	2026-04-29	实施动态
SZ-02	市	“一人公司”时代来临！深圳打造人工智能OPC创业生态引领地	深圳市工业和信息化局	2026-01	政策解读
SZ-03	市	“一人公司”时代来临！深圳打造人工智能OPC创业生态引领地（市政府版解读）	深圳市人民政府门户网站	2026-01	政策解读
QH-01	区（前海合作区）	2026年度前海人工智能OPC社区认定申报公告	深圳市前海管理局	2026-03-31	申报公告

广州（7）

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
GZ-01	市	人工智能OPC沙盒监管实施方案	广州市市场监督管理局	2026	专项政策
HZ-01	区（海珠区）	广州市海珠区人工智能OPC创新发展措施（试行）	广州市海珠区人工智能发展局	2026-06-24	专项政策
NS-01	区（南沙区）	OPC一人公司开办——“极简办、快速办、全网办”一站式服务	广州市南沙区人民政府	2026	办事指南
GZ-02	市	广州出台人工智能OPC沙盒监管实施方案 激活“超级个体”创业活力	广东省人民政府门户网站（转载广州市）	2026	实施动态
HZ-03	区（海珠区）	海珠区出台人工智能OPC专项扶持政策（单项最高扶持500万元）	广州市人民政府门户网站	2026-06	实施动态
TH-01	区（天河区）	粤港澳大湾区首个OPC港澳服务社区落地广州天河	广州市人民政府门户网站	2026	实施动态
HZ-02	区（海珠区）	一图读懂《广州市海珠区人工智能OPC创新发展措施（试行）》	广州市海珠区人工智能发展局	2026-07-24	政策解读

珠海（7）

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
XZ-01	区（香洲区）	香洲区大力培育OPC产业发展新模式行动方案	珠海市香洲区人民政府	2026	专项政策
ZHGX-01	区（高新区）	珠海高新区打造人工智能OPC创业生态若干措施（试行）	珠海高新技术产业开发区	2026	专项政策
NEWS-09	报（高新区）	珠西科学城首个AI赋能引擎落地 珠海“AI+”OPC创客社区正式启用	珠海市人民政府门户网站	2026-04-08	实施动态
NEWS-10	报	珠海OPC科创者赋能计划暨人工智能OPC创业大赛同步启动	珠海市人民政府门户网站	2026	实施动态
ZH-02	区（高新区）	法治化营商环境专栏之三十七：AI创业者有了“专属法务团”	珠海市司法局	2026-05-29	实施动态

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
ZHGX-02	区（高新区）	关于开展2026年度珠海高新区人工智能OPC社区备案工作的通知	珠海高新区创新创业服务中心	2026-08-03	申报公告
ZH-01	市	珠海市人工智能赋能制造业高质量发展行动方案（2026—2028年）	珠海市工业和信息化局	2026-07	配套政策

佛山（2）

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
GC-01	街（南海区桂城街道）	桂城街道支持人工智能OPC创新发展若干措施（试行）	佛山市南海区桂城街道办事处	2026-08	专项政策
GC-02	街（南海区桂城街道）	桂城正当时 全国首个镇街级OPC专项政策，为什么在桂城？	佛山市南海区人民政府（桂城街道）	2026-05	政策解读

中山（1）

编号	层级	文件	发布单位	时间	类型
ZS-01	市	“OPC开办一件事”正式上线（开“一人公司”有专属通道）	中山市政务服务和数据管理局	2026	办事指南

附录 C 空间点位全表（124 个）

点击表格中的点位名称，可在 wqai.ltd 的 OPC 地图 里直接定位到该社区，查看地址、开放方式、官网与政策依据。坐标为 WGS-84，精度为园区或片区级（误差 1—3 公里属正常），导航请以地图 App 为准。

深圳（55）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
光引粒·人工智能创想空间	OPC 社区	光明区·光明区（具体地址待核实）	AI 创想 / 零租金孵化	申请入驻	22.7500, 113.9300
前海 OPC 国际社区	OPC 社区	前海合作区·前海经贸中心 8 楼	国际人才 / AI OPC	申请入驻	22.5205, 113.8985
模力营 AI 生态社区	OPC 社区	南山区·留仙洞 云科技大厦	具身智能 / 模型底座 / AI+硬件	仅入驻或活动开放	22.5835, 113.9285
力竹 AI OPC 创业社区	OPC 社区	南山区·南山区（具体地址待核实）	AI 个人创业	申请入驻	22.5330, 113.9300
坪山 AI 未来营	OPC 社区	坪山区·坪山区（具体地址待核实）	AI 硬件 / 鸿蒙/RISC-V	零租金入驻	22.6900, 114.3500
天使荟 OPC 社区	OPC 社区	宝安区·宝中片区	Agent / Demo Day / 硬件	以入驻和活动为主	22.5590, 113.8890
大公坊 AI 硬件 OPC-Hub	OPC 社区	宝安区·航城街道 大公坊创客基地	AI 硬件 / 出海	申请入驻	22.6200, 113.8600
航城·领航 OPC 示范社区	OPC 社区	宝安区·航城街道 大公坊	AI 硬件 OPC	申请入驻	22.6215, 113.8622
宝安硬创 OPC 社区	OPC 社区	宝安区·大公坊创客基地·工业互联网服务平台	硬件创新	申请入驻	22.6188, 113.8585
松岗海归岛青年 OPC 产业社区	OPC 社区	宝安区·松岗街道 海归岛	海归创业 / 先进制造	申请入驻	22.7894, 113.8138
「桃花岛」AI 生态 OPC 社区	OPC 社区	宝安区·西乡街道 桃花源科技创新生态园	AI+ / 订单扶持	申请入驻	22.6111, 113.8805
航城·领航 OPC 示范社区（机场 T3 点）	OPC 社区	宝安区·航城街道 T3-sp@ce 产业创新园	临空 AI / AI 硬件	申请入驻	22.6270, 113.8100
华强北 OPC 创新社区	OPC 社区	福田区·华强北	AI+硬件 / 快速供应链	以入驻为主	22.5430, 114.0855
罗湖 π 创空间 OPC 社区	OPC 社区	罗湖区·罗湖区（具体地址待核实）	场景应用创新	申请入驻	22.5560, 114.1300

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
E+OPC 珠宝社区	OPC 社区	罗湖区·水贝珠宝产业核心区	珠宝 / 垂类 OPC	申请入驻	22.5745, 114.1185
天安云谷 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·坂田 天安云谷 AI 创新孵化器	AI 创新	申请入驻	22.6490, 114.0650
星河 WORLD OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·坂田 雅宝 星河 WORLD	具身智能 / 机器人	申请入驻	22.6460, 114.0470
星河·模力谷 AI 生态社区	OPC 社区	龙岗区·龙岗区（星河产业园，待核实）	AI 生态	申请入驻	22.6440, 114.0505
星火·模力谷	OPC 社区	龙岗区·万科星火 Online / 机器人产业园	AI / 机器人	申请入驻	22.6300, 114.0600
国际机器人产业园 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·坂田	AI / 机器人	申请入驻	22.6380, 114.0700
乐荟中心 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·坂田 乐荟中心	综合	申请入驻	22.6330, 114.0630
金荣达 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·坂田 华为基地核心区	华为生态	申请入驻	22.6520, 114.0600
创投·模力谷 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·龙岗区（具体地址待核实）	AI 端侧产业链	申请入驻	22.6600, 114.1000
风行 OPC 生态社区	OPC 社区	龙岗区·龙岗区（具体地址待核实）	AI 文化科技	申请入驻	22.6500, 114.1200
康利城跨境电商 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·南湾街道 康利城	跨境电商	申请入驻	22.6100, 114.1300
湾东中心 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·大运 深港国际科教城	AI 园区	申请入驻	22.7000, 114.2150
粤港澳超高清 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·龙城街道 超高清数字创意产业园	超高清视频 / 影视	申请入驻	22.7200, 114.2400
不鸣文化 OPC 生态社区	OPC 社区	龙岗区·横岗 2013 文化园	AIGC 内容创作	申请入驻	22.6500, 114.2100
龙城 OPC-AI 创业者之家	OPC 社区	龙岗区·龙城街道	AI 创业 / 国企运营	申请入驻	22.7093, 114.2328
丰隆深港科技园 AI Hub	OPC 社区	龙岗区·龙城街道 丰隆深港科技园	智能硬件 / 检测认证 / 低空经济	申请入驻	22.7200, 114.2300
大运 AI 小镇 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·横岗街道 大运 AI 小镇	AI 应用 / 港中大孵化	申请入驻	22.6675, 114.1986
宝龙湾区未来科技园 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·宝龙街道 湾区未来科技园	AI / 机器人 / 孵化+资本	申请入驻	22.6922, 114.3102
宝能智创谷 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·平湖街道 富康路 宝能智创谷	跨境电商 / 物流通关	申请入驻	22.6738, 114.1258
中海信创新产业城 OPC 社区	OPC 社区	龙岗区·吉华街道 中海信创新产业城	鸿蒙生态 / AI	申请入驻	22.6518, 114.1123
南太云创谷人工智能众创空间	孵化器	光明区·光明区 南太云创谷	AI 众创空间	申请入驻	22.7700, 113.9200
前海深港青年梦工场	孵化器	前海合作区·前海 前湾一路	深港青年创业 / 国际孵化	建议预约	22.5290, 113.8960
深圳湾创业广场	孵化器	南山区·粤海街道 深圳湾创业广场	创业孵化 / 投资机构聚集	公共开放	22.5250, 113.9440
深圳湾科技生态园	孵化器	南山区·粤海街道 深圳湾科技生态园	科技企业 / 孵化器集群	建议预约	22.5285, 113.9540
深港硬科技加速器	孵化器	福田区·新一代产业园·深圳湾超级总部基地片区（另有资料称在宝安大公坊）	AI 硬件 / 智能制造 / 深港协同	建议预约	22.5170, 113.9600
璞跃中国大湾区国际创新中心	孵化器	罗湖区·罗湖区（具体地址待核实）	企业创新 / 加速器	建议预约	22.5480, 114.1250

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
深圳北站港澳青年创新创业中心	孵化器	龙华区·深圳北站旁 汇德大厦	港澳青年创业	建议预约	22.6105, 114.0285
深圳理工大学	高校	光明区·光明科学城	计算机 / 生命科学	校园参观需预约	22.7900, 113.9300
南方科技大学	高校	南山区·西丽 学苑大道 1088 号	计算机 / AI / 机器人	校园参观需预约	22.5965, 113.9960
清华大学深圳国际研究生院	高校	南山区·西丽大学城	人工智能 / 数据科学	校园参观需预约	22.5900, 113.9700
北京大学深圳研究生院	高校	南山区·西丽大学城	信息工程 / AI	校园参观需预约	22.5945, 113.9660
哈尔滨工业大学（深圳）	高校	南山区·西丽大学城	计算机 / 智能科学	校园参观需预约	22.5880, 113.9740
深圳大学	高校	南山区·粤海校区 南海大道 3688 号	计算机 / AI	校园参观需预约	22.5335, 113.9320
深圳技术大学	高校	坪山区·兰田路 3002 号	大数据与互联网 / 智能制造	校园参观需预约	22.7000, 114.4000
深圳河套学院（SLAI）	高校	福田区·福保街道 红棉路（地铁 3 号线福保站 B 口）	AI 理论与系统 / 大模型 / 具身智能	活动开放 / 联合培养	22.5150, 114.0510
香港中文大学（深圳）	高校	龙岗区·龙翔大道 2001 号	数据科学 / 人工智能	校园参观需预约	22.6900, 114.2100
香港中文大学新质产业中心	研究院	前海合作区·前海	AI / 机器人 / 生命健康	合作对接	22.5320, 113.9000
香港浸会大学前海科技创新创业研究院	研究院	前海合作区·前海	AI 生命健康 / 可持续科技	合作对接	22.5270, 113.9030
鹏城实验室	研究院	南山区·西丽 万科云城附近	AI 算力 / 网络通信	合作对接	22.5860, 113.9500
香港理工大学深圳技术创新研究院（福田）	研究院	福田区·河套深港科技创新合作区 深圳园区	AI / 机器人 / 自动驾驶	合作对接	22.5135, 114.0700
粤港澳大湾区数字经济研究院（IDEA）	研究院	福田区·福田区 河套片区	大模型 / AI 基础设施	合作对接	22.5200, 114.0550

广州（25）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
南沙湾数字文化 OPC 社区	OPC 社区	南沙区·港湾街道 蒲洲广场	数字文化	申请入驻	22.8000, 113.6000
智核南沙一人领创 AI 社区	OPC 社区	南沙区·南沙粤港澳全面合作示范区	AI / 港澳资源	申请入驻	22.8050, 113.5300
南沙未来产业训练营 OPC 社区	OPC 社区	南沙区·南沙国际人才港 19 楼	低空经济 / 细胞	申请入驻	22.7950, 113.5700
南沙国际 OPC 生态社区	OPC 社区	南沙区·南沙区（具体地址待核实）	跨境 AI / 数字游民 / 开源	申请入驻	22.8100, 113.5500
科创 HUB AI OPC 社区	OPC 社区	天河区·广州（国际）科技成果转化天河基地 6 楼	广州首个 AI OPC 社区	申请入驻	23.1750, 113.4200
元岗智汇 OPC 社区	OPC 社区	天河区·元岗 智汇 PARK	AI	申请入驻	23.1700, 113.3500
OPC 社区·她空间	OPC 社区	天河区·天园街道 广州信息港	女性创业	申请入驻	23.1300, 113.3600
平云 OPC 创新社区	OPC 社区	天河区·广电平云广场	AI 制药 / 具身智能	申请入驻	23.1630, 113.4300
粤港澳 OPC 港澳服务社区	OPC 社区	天河区·粤港澳大湾区（广东）创新创业孵化基地	港澳 OPC / 跨境资源	「七免两低」	23.1320, 113.3300

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
琶洲元创 OPC 社区	OPC 社区	海珠区·琶洲人工智能与数字经济试验区	早期硬科技 / AI	免费工位最长 12 个月	23.1000, 113.3700
琶洲模方	OPC 社区	海珠区·琶洲	OPC 孵化 / 赛事入营	赛事选拔入驻	23.0980, 113.3620
琶洲「超级个体」生态社区	OPC 社区	海珠区·琶洲 X-Hub 数创港等	大模型 / 具身智能 / Agent	约 30 个免费工位	23.1015, 113.3660
番禺万博 CBD OPC 空间	OPC 社区	番禺区·万博商务区	1300+ 工位 / 人才公寓	申请入驻	23.0060, 113.3400
智能出行青年 OPC 创业社区	OPC 社区	番禺区·广州大学城	智能出行 / 青年创业	申请入驻	23.0500, 113.3900
新造智造新城 OPC 社区	OPC 社区	番禺区·新造镇	智能制造 / 青年创业	申请入驻	23.0280, 113.4180
番禺经开区智造中心 OPC 社区	OPC 社区	番禺区·番禺经济技术开发区	智能制造 / 青年创业	申请入驻	22.9750, 113.4550
绿地白云湖 AI 影视 OPC 社区	OPC 社区	白云区·白云湖数字科技城	AI 漫剧 / 数据标注	申请入驻	23.2305, 113.2390
黄埔 TOKEN 8 条 OPC 社区	OPC 社区	黄埔区·黄埔区（具体地址待核实）	AI+先进制造 / 智能网联车	申请入驻	23.1700, 113.4700
鱼珠元启 OPC 生态社区	OPC 社区	黄埔区·鱼珠	OPC+ / 游戏创作	申请入驻	23.1000, 113.4300
广州 TIT 创意园	孵化器	海珠区·新港中路 397 号	服装设计 OPC / 微信生态	公共开放	23.1030, 113.3130
香港科技大学（广州）	高校	南沙区·南沙庆盛	人工智能 / 数据科学	校园参观需预约	22.8950, 113.4800
华南理工大学	高校	天河区·五山校区	计算机 / 未来技术	校园参观需预约	23.1540, 113.3440
暨南大学	高校	天河区·石牌校区	信息科学 / AI	校园参观需预约	23.1290, 113.3480
广东工业大学	高校	番禺区·广州大学城校区	计算机 / 自动化	校园参观需预约	23.0400, 113.4000
琶洲实验室	研究院	海珠区·琶洲	人工智能 / 数字经济	合作对接	23.0990, 113.3760

中国香港（7）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
香港大学 iDendron	孵化器	中西区·薄扶林 香港大学	大学创业孵化	校友/学生	22.2830, 114.1370
数码港	孵化器	南区·数码港道 100 号	孵化计划 / AI 超算中心 / Web3	公共区域开放	22.2610, 114.1300
香港科学园	孵化器	沙田·白石角 科学园	Incub-Tech 孵化 / AI / 生物科技	公共区域开放	22.4260, 114.2100
香港中文大学	高校	沙田·马料水	AI / 工程	校园开放	22.4190, 114.2070
香港理工大学	高校	油尖旺·红磡	AI / 设计	校园开放	22.3040, 114.1790
香港城市大学	高校	深水埗·九龙塘	数据科学 / AI	校园开放	22.3360, 114.1730
香港科技大学	高校	西贡·清水湾	AI / 机器人	校园开放	22.3370, 114.2630

中国澳门（2）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
澳门大学	高校	横琴校区·横琴岛 澳门大学	计算机 / 智慧城市	校园开放	22.1260, 113.5450
澳门科技大学	高校	氹仔·伟龙马路	计算机 / AI	校园开放	22.1560, 113.5650

东莞（8）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
数智东莞 OPC 社区	OPC 社区	寮步镇·松湖智谷 广东东莞人力资源服务产业园	AI 应用 / 园区协会 / 腾讯云	申请入驻	22.9880, 113.8680
东莞模立方 OPC 生态社区	OPC 社区	松山湖·松山湖国际创新创业社区（主基地）	AI 大模型 / AI+硬件 / 具身智能部件	申请入驻	22.9200, 113.8800
松山湖·天安云谷 AI OPC 生态社区	OPC 社区	松山湖·松山湖北部片区 天安云谷	大模型 / AI 应用	申请入驻	22.9441, 113.8856
滨海湾灵境市集 OPC 社区	OPC 社区	滨海湾新区·滨海湾新区	港澳青年 / 一人公司	申请入驻	22.7557, 113.7392
滨海湾工业 AI 创新生态社区	OPC 社区	滨海湾新区·滨海湾新区	工业 AI / 场景验证	申请入驻	22.7600, 113.7450
东莞中山大学研究院孵化园（悟空一笑 OPC 实战营）	孵化器	松山湖·东莞中山大学研究院孵化园	青年 OPC 培训 / 21 天实战营	训练营招募	22.9050, 113.8850
大湾区大学（松山湖校区）	高校	松山湖·松山湖	先进制造 / 信息科学	校园参观需预约	22.9000, 113.8950
东莞理工学院	高校	松山湖·大学路 1 号	计算机 / 网络空间安全	校园参观需预约	22.9020, 113.8730

珠海（6）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
香洲创港 OPC 社区	OPC 社区	香洲区·南屏镇 香洲创港中心	拎包入驻 / 无人系统场景	低租金入驻	22.2300, 113.5300
凤鸣溪谷青年创享社区（格创·集城 OPC 创业港）	OPC 社区	香洲区·凤山街道 格创·集城	AI 应用 / 数字文创	申请入驻	22.2900, 113.5100
珠西科学城「AI+」OPC 创客社区	OPC 社区	高新区·唐家湾 珠西科学城	算力统购 / 白名单 / 免费算力	申请入驻	22.3720, 113.6050
澳青初创·社区客厅	孵化器	横琴·横琴粤澳深度合作区 莲花社区	澳门青年创业 / 数字科技	免费服务	22.1300, 113.5400
横琴·澳门青年创业谷	孵化器	横琴·横琴粤澳深度合作区	澳门青年创业	申请入驻	22.1320, 113.5530
中山大学 人工智能学院（珠海校区）	高校	香洲区·唐家湾 中山大学珠海校区	人工智能	校园参观需预约	22.3500, 113.5900

佛山（5）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
桂城出海 OPC 社区	OPC 社区	南海区·桂城街道 海逸·南海新经济广场	跨境电商 / 品牌出海	申请入驻	23.0203, 113.1710
桂城智能终端 OPC 社区	OPC 社区	南海区·桂城街道 金赋科技	智能终端 / 政务终端	申请入驻	23.0245, 113.1548
桂城超级智能体 OPC 社区	OPC 社区	南海区·桂城街道 南港大街 3 号 昭信金谷湾联创中心 2 座 6 层	智能体 / AI+制造	申请入驻	23.0442, 113.2042
桂城益途户外人才 OPC 社区	OPC 社区	南海区·桂城街道	户外产业 / 品牌孵化	申请入驻	23.0300, 113.1600
顺博软创岛 OPC 社区	OPC 社区	顺德区·大良街道 顺博创意园	软件+AI / 女性创业	申请入驻	22.8471, 113.2227

惠州（8）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
仲恺磁场 OPC/OPF 社区	OPC 社区	仲恺高新区·潼湖镇 观洞湖 环湖绿道	OPF 一人工厂 / 户外产品验证 / 3D 打样	申请入驻	22.9450, 114.1950
仲恺港澳青年创业基地 OPC 社区	OPC 社区	仲恺高新区·仲恺高新区	港澳青年 / OPC/OPF	申请入驻	22.9950, 114.2850

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
惠东港澳青年创新创业基地	OPC 社区	惠东县·平山街道	港澳青年 / OPC 招募	申请入驻	22.7860, 114.7200
惠州智核 OPC 社区	OPC 社区	惠城区·天安数码城 9 号楼	订单驱动 / AI 应用	申请入驻	22.9853, 114.4701
江北创享 AI 佳兆业 OPC 智慧社区	OPC 社区	惠城区·江北街道	漫剧创作 / 直播电商	申请入驻	23.1141, 114.4079
雄韬 OPC 创新社区	OPC 社区	惠城区·惠城区	AI 初创 / 轻量化创业	申请入驻	23.0800, 114.4150
智通 OPC 社区	OPC 社区	惠城区·惠城区	AI 初创 / 跨境电商	申请入驻	23.0900, 114.4300
惠阳 OPC 社区 (OPC-NEXT 人工智能未来社区)	OPC 社区	惠阳区·惠阳区具身智能产业园	具身智能 / AI 短剧	申请入驻	22.7900, 114.4600

中山（2）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
中山 AI OPC 创业社区 (e-Park)	OPC 社区	火炬开发区·粤港澳青年创新创业合作平台 e-Park	港澳青年 / AI 电商 / 新媒体	申请入驻	22.5656, 113.4801
翠亨人工智能 OPC 社区	OPC 社区	翠亨新区·澳中青年创新创业园	港澳青年 / AI / 珠西岸	申请入驻	22.5450, 113.5450

江门（1）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
江门 OPC 侨港澳青创社区	OPC 社区	蓬江区·珠西先进产业优秀人才创业创新园	港澳侨 / 八项零费用 / 跨境	申请入驻	22.5850, 113.0750

肇庆（5）

名称	类型	位置	方向	开放方式	坐标
肇庆供销云智慧 OPC 孵化基地	OPC 社区	端州区·肇庆供销乡村振兴综合体	AI+乡村振兴 / 新农人 / AI 学社	申请入驻	23.0520, 112.4650
肇庆（大旺）人工智能 OPC 生态社区	OPC 社区	高新区·肇庆高新区 创新创业科技园	AI+图像视频 / AI+跨境电商	申请入驻	23.2901, 112.8126
纵横 OPC 社区	OPC 社区	高新区·大旺 创新创业科学园	多模态大模型 / 内容订单	申请入驻	23.2925, 112.8170
联威跨境 OPC 社区	OPC 社区	高新区·大旺	跨境电商 / Ozon 出海	申请入驻	23.3157, 112.8472
澳海 OPC 社区	OPC 社区	高新区·大旺	跨境出海 / 平台对接	申请入驻	23.2900, 112.8400

附录 D 术语表

术语	含义
OPC	One Person Company，一人公司。本报告指「一人决策 + AI 为主要产能 + 企业主体」的微型经营单元，非《公司法》的一人有限责任公司
OPF	One Person Factory，一人工厂。惠州仲恺 2026 年提出，指一人借助柔性产线与共享制造完成实物产品交付
超级个体	以个人为核心、借助工具与外部协作放大产能的经营者，通常无企业主体，是 OPC 的前一阶段
算力券 / 训力券	按企业实际支付的算力费用按比例补贴的凭证，需先采购后申报，多有年度上限
模型券 / 语料券	同类机制，分别用于模型训练/调用与数据集采购
Token 券	按大模型 token 消耗补贴，多用于 AIGC 创作与智能体调用
流量券	补贴推广投放费用，深圳南山首创，广州也有类似条款
智能券	区级发放，用于抵扣算力、模型、语料等早期成本，多按社区规模分配
沙盒监管	一定期限内对特定主体不作现场检查、首次轻微违法可减免责任的包容审慎监管。广州对新增 OPC 主体自动纳入，沙盒期一般 1 年
社区（OPC 生态社区）	提供低成本独立办公区、共享工位、算力接入与专业服务的物理载体，可申请省级认定

术语	含义
拎包入驻	省级文件的表述，指带人和电脑即可入驻，无需自建 IT 与办公设施
中试	实验室成果到量产之间的中间试验环节，东莞对 OPC 的中试费用给 10% 补贴（单项目最高 20 万元）
打样	按设计做首件实物样品，东莞对首次打样给最高 5 万元补贴
一址多照	同一地址登记多个营业执照，珠海等地已对 OPC 开放
备案（算法 / 生成式 AI）	面向公众提供算法推荐或生成式 AI 服务需履行的备案义务，多地对此给补贴
场景池 / 场景清单	政府或国企开放的真实业务需求清单，OPC 可对接获取首个客户

附录 E 九市速查一页纸

只看三件事：场地要多少钱、能拿什么现金、和别处差在哪。金额均为政策上限或比例。

城市	场地	现金 / 券	一句话差异	档位
---	---	---	---	:-:
深圳	前 12 个月可免租；龙岗产业空间 3—7 折	训力券最高 1000 万元（按实付）；落户补贴最高 10 万元；创业担保贷款个人 60 万元	国内首个市级 AI OPC 政策，目标 2027 年底建成超 10 个社区	T1
广州	海珠工位费最长 12 个月全免	算力补 50%、年上限 20 万元；场景项目最高 500 万元；备案最高 100 万元；一次性资助 1 万元	全国首个 OPC 沙盒监管，海珠十条单项最高 500 万	T1
东莞	滨海湾最高 3 年免租	中试补 10%（最高 20 万元）、首次打样最高 5 万元、小批量补 10%（最高 30 万元）；股权投资最高 1000 万元；初创贷凭订单	制造业场景最实在：凭真实订单可贷无抵押「OPC 初创贷」	T2
珠海	1 元/㎡·天起，精装交付	算力券补 50%、年上限 200 万元；入驻免费算力 1—2 万元；近 2000 套人才公寓	1 元租金起、近 2000 套人才公寓免费住	T2
佛山	最长 2 年免租；单工位月补最高 180 元	算力补 40%、年上限 20 万元；股权投资最高 500 万元；1 亿元风险补偿基金	全国首个街道级 AI OPC 专项措施，8 月已出正式试行稿	T2
惠州	「仲力磁场」社区一期已开园	无大额券；开放工厂名单 + 场景池 + 政务效率	提出「一人工厂」OPF 概念，把 OPC 接到制造业产线上	T3
中山	政府孵化基地最长 3 年零租金零物业费零服务	一次性创业资助 1 万元；创业担保贷款最高 50 万元；留学人员创业最高 200 万元	最长 3 年零租金零物业费零服务费，主打零成本试验	T3
江门	「八项零费用」	千万级 Tokens 算力；侨乡网络对接	面向港澳创业者，「八项零费用」+ 千万 Tokens 算力	T3
肇庆	青创营免费办公	无大额补贴；跨省创客交流、线上一人公司注册	乡村 OPC 试验田，免费办公 + 跨省创客交流	T3

附录 F 数据来源、更新与勘误

F.1 数据来源优先级

优先级	来源	用途
1	省、市、区政府门户网站发布的责任部门文件原文	政策条款、文号、有效期
2	政府官方公众号（发改、工信、人社、市场监管）	政策解读、申报通知
3	园区运营方公开招商信息	工位价格、入驻流程、开放方式
4	经核实的主流媒体报道	仅补充官方未披露的运营细节，标注「媒体口径」

F.2 更新机制

- **月度**：政策新增、失效、修订，随站内 [wqai.ltd/opc](#) 页面同步更新；
- **季度**：点位增删、开放方式变更；
- **年度**：本白皮书出新版（预计每年 Q4），重大政策变化另出「增补页」。

F.3 勘误与反馈

发现以下任一情况，请通过 wqai.ltd 反馈，我们核实后于下一版更正并注明：

1. 政策已失效或已修订；
2. 补贴金额、比例与原文不符；
3. 点位已关闭、搬迁或不再对外入驻；
4. 遗漏了应收录的政策或点位。